



GREENWASHING

Le novità



CONSULENZA
E RISORSE



Metà gennaio :

- **approvate le nuove norme** dal Parlamento europeo in modifica alle direttive 2005/29/CE e 2011/83/UE

Prossimi passi :

- pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale
- **entro 24 mesi** dalla pubblicazione adeguamento degli stati membro



OBIETTIVO

- vietare l'uso di dichiarazioni ambientali fuorvianti,
- migliorare l'etichettatura dei prodotti,
- rendere più visibili le informazioni relative alla garanzia
- rendere l'etichettatura dei prodotti più chiara e affidabile



Sarà **vietato** l'utilizzo di affermazioni ambientali **generiche** come

- "ecologico",
- "naturale",
- "biodegradabile",
- "climaticamente neutro",
- "eco"

senza documenti e certificazioni che ne dimostrino veridicità e fondatezza.



Sarà vietato affermare che un prodotto ha un impatto neutro, ridotto o positivo sull'ambiente se questi risultati sono legati al ricorso a sistemi di **compensazione delle emissioni**.

Sarà consentito utilizzo di **etichette di sostenibilità** solo se basate su sistemi di certificazione ufficiali o stabiliti da autorità pubbliche.



Particolare attenzione alla **durata dei prodotti**.

Si dovrà evidenziare:

- periodo di garanzia
- durata del prodotto (verificata e verificabile)

Sarà vietato:

- indurre a **sostituire i materiali di consumo prima del necessario**
- **presentare i beni come riparabili** se non lo sono



Purtroppo la UE non ha introdotto obblighi (vietandola) in merito all'**obsolescenza precoce**.

Per obsolescenza precoce si intende quella pratica commerciale che intenzionalmente limita la durata di vita di un prodotto per incoraggiarne l'acquisto sostitutivo.

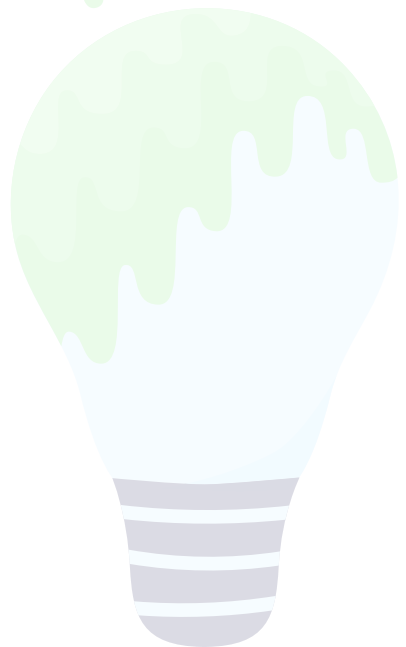


La tutela dei consumatori rispetto a condotte ingannevoli è un obiettivo primario per il Parlamento europeo. Ci si sta impegnando affinché la comunicazione diventi sempre più trasparente e consenta sempre più di fare scelte consapevoli.

Una corretta comunicazione tutela le imprese, rispetto a pratiche (alle volte inconsapevoli) di greenwashing, nei confronti della normativa consentendole di acquisire brand reputation e di fidelizzare i clienti.

Affidarsi a professionisti di green marketing è la strada.

Parlane con noi, possiamo affiancarti per comunicare in modo corretto.



Il nostro Sito



Il nostro
Company Profile



Il nostro Video



GREY WASHING CONSULENZA E RISORSE



MILANO
SEDE LEGALE E OPERATIVA
Viale Gran Sasso, 11
20131 Milano
Tel. +39 02 40702009

info@consulenzaerisorse.it