



BANDO EUROPEO

SMP-COSME-2023-TOURSME

**Transizione verso un ecosistema più sostenibile
e resiliente: rafforzare le PMI del turismo**



**CONSULENZA
E RISORSE**



Bando europeo da **8,5 milioni di euro**

Aperto fino al **24 febbraio 2024**

Venerdì 19 gennaio allora l'EISMEA – European Innovation Council and SMEs Executive Agency presenta il bando con una giornata informativa, dedicata proprio alle PMI.
L'evento si svolge in modalità online

Per partecipare è necessario registrarsi
entro il 17 gennaio 2024
a questo [link](#)



Chi può partecipare?

PMI attive nel turismo

Beneficiari:

- Cluster
- Enti di Formazione
- Enti di Ricerca
- Enti Locali e Pubblica Amministrazione
- Grandi Imprese
- Mid Cup
- PMI
- Startup
- Università

Obiettivo generale del Bando

Migliorare la competitività dell'ecosistema turistico, in particolare delle PMI nell'ecosistema turistico. Mira a **dotare e responsabilizzare le PMI a diventare più resilienti** sviluppando la capacità delle PMI di portare a termine con successo la duplice transizione verso pratiche più sostenibili, digitali e competitive



Obiettivi specifici del Bando

- Raccogliere le **migliori pratiche e sensibilizzare l'opinione pubblica** in merito alla resilienza, ai cambiamenti digitali e sostenibili rilevanti per le PMI turistiche nell'ecosistema turistico.
- Condurre **attività di formazione dei formatori** in materia di resilienza, pratiche digitali e sostenibili per le principali parti interessate del turismo, comprese le associazioni imprenditoriali (**BMO**), le organizzazioni di gestione delle destinazioni (**DMO**) e le autorità pubbliche, per migliorare la consapevolezza e la diffusione delle conoscenze negli ecosistemi turistici.
- Fornire **consulenza mirata, coaching e supporto tecnico** alle PMI in sottosettori turistici identificati, tentando di coprire un ampio ambito geografico, dalla consulenza gestionale su misure sostenibili, alfabetizzazione digitale o implementazione di soluzioni dimostrate efficaci alla transizione del turismo dell'UE (ad esempio Ecolabel/EMAS certificazione) da parte delle PMI turistiche.
- Offrire **supporto diretto** per lo sviluppo di nuovi concetti di business, progetti che creano/promuovono nuovi prodotti e promuovono la cooperazione intersettoriale, con particolare attenzione ai progetti che aumentano la resilienza e sviluppano l'offerta turistica con altri ecosistemi (ad esempio cultura, agroalimentare, edilizia, prossimità, economia sociale, tessile).

Chi può presentare un progetto?

Le proposte progettuali devono essere presentate da consorzi costituiti da almeno 5 enti (massimo 8) di almeno 3 diversi Stati ammissibili al programma. Il consorzio deve comprendere

- almeno 2 BMO di 2 diversi Stati ammissibili (ai fini del bando nella categoria di BMO rientrano incubatori/acceleratori di imprese, start-up, laboratori, centri di innovazione, università o istituti di istruzione, centri di ricerca e altre organizzazioni con comprovata capacità ed esperienza nella gestione di attività di sostegno alle PMI)
- almeno 2 DMO di 2 diversi Stati ammissibili (ai fini del bando una DMO è un soggetto pubblico o privato, un'autorità che gestisce una strategia turistica locale, regionale o nazionale in uno dei paesi facenti parte del consorzio)
- almeno un (1) istituto di formazione che ha come funzione principale la formazione o la ricerca, come istituti di istruzione, università, centri di formazione o centri di ricerca

Il bando beneficia di un budget di **8,5 milioni di euro**, con cui saranno finanziati indicativamente

4 progetti.

Attività ammissibili e temi finanziati

Le attività ammissibili includono il **sostegno finanziario a terzi** per progetti di collaborazione innovativi

- **diversificazione dell'offerta turistica** attraverso l'implementazione di modelli di business diversificati e affrontando la stagionalità e le fluttuazioni dei flussi turistici stagionali, sia durante l'anno che su tutto il territorio; rivolgersi a diversi segmenti di mercato, come tipologia di clienti, origine dei clienti e fonti di reddito; lavorare con una maggiore varietà di fornitori
- **esperienze di turismo rigenerativo** che rispettano l'autenticità dell'offerta turistica locale contribuendo al contempo al benessere delle comunità ospitanti e promuovono il turismo culturale che comprende il patrimonio culturale sia materiale che immateriale
- il **sostegno alle regioni remote e rurali** all'interno dell'UE, con le loro sfide specifiche per quanto riguarda la transizione verso un ecosistema più sostenibile e resiliente.

Il nostro Sito



Il nostro
Company Profile



Il nostro Video



CONSULENZA E RISORSE



MILANO
SEDE LEGALE E OPERATIVA
Viale Gran Sasso, 11
20131 Milano
Tel. +39 02 40702009

info@consulenzaerisorse.it