



CONSULENZA  
E RISORSE



# TURISMO SOSTENIBILE

Scritto da : Michela D'Amelio

***“Lo definisco come turismo in punta di piedi,  
rispettoso sia delle comunità locali che dei territori,  
e che minimizza gli impatti ambientali negativi”***

(Teresa Agovino, consulente turismo sostenibile per la UNWTO  
World Tourism Organization)

## La lungimiranza del turismo sostenibile e responsabile

### Cos'è il turismo sostenibile?

Il turismo costituisce il terzo settore economico dell'Unione europea (UE) per grandezza. Si stima che prima della Pandemia esso abbia impiegato in totale 17 milioni di persone, e il suo contributo complessivo all'economia fosse del **10 % del prodotto interno lordo dell'UE** e da un anno in rapida ripresa.

Il turismo ha una particolare relazione bidirezionale con l'ambiente.

Da un lato, la qualità dell'ambiente è essenziale per il successo del turismo, in quanto molto spesso è ciò che attira le persone, spingendole a visitare un luogo, e le convince a tornarvi.

Dall'altro, il turismo può diventare il vettore di significative pressioni e impatti sull'ambiente. I potenziali effetti negativi dello sviluppo turistico sono legati a tre ambiti principali: la pressione sulle risorse naturali, l'inquinamento e gli impatti fisici, che implicano generalmente il deterioramento degli ecosistemi. I cambiamenti climatici e il turismo sono strettamente interconnessi.

L'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO) ha riunito leader del settore alla Conferenza sul Cambiamento Climatico delle Nazioni Unite del 2023 (COP28) per presentare i progressi compiuti nell'attuazione della Dichiarazione di Glasgow per l'Azione sul Clima nel Turismo. La Dichiarazione è stata ufficialmente inclusa nel Portale Globale per l'Azione sul Clima della Convenzione quadro delle Nazioni Unite sul Cambiamento Climatico (UNFCCC).

La Dichiarazione di Glasgow era stata lanciata alla COP25 a Glasgow nel 2021, con i firmatari impegnati a raggiungere il Netto Zero entro il 2050. I firmatari si impegnano ancora oggi anche a presentare piani d'azione climatica dedicati intorno alle Cinque Vie della Dichiarazione: Misurare, Decarbonizzare, Rigenerare, Collaborare e Finanziare.

A novembre 2023, il numero di firmatari è cresciuto a 857, provenienti da ogni continente (e da oltre 90 paesi). Ciascuno di loro ha assunto l'impegno di sostenere gli obiettivi globali stabiliti dall'Accordo di Parigi (riduzione del 50% delle emissioni entro il 2030 e raggiungimento del Netto Zero entro il 2050 al più tardi) pubblicando un Piano di Azione per il Clima e rendendo pubblica la relazione sulla sua attuazione su base annuale.



## Dove reperire dati

La [Dashboard dei Dati Turistici dell'UNWTO](#) fornisce statistiche e approfondimenti su indicatori chiave per il turismo in entrata e in uscita a livello globale, regionale e nazionale. I dati coprono gli arrivi turistici, la quota del turismo nelle esportazioni e il contributo al PIL, i mercati di provenienza, la stagionalità e l'alloggio (dati sul numero di camere, ospiti e pernottamenti).

## Le misure europee

L'Europa ha adottato diverse misure e iniziative per promuovere il turismo sostenibile. Alcune delle principali iniziative includono:

- **EU Green Deal (Patto Verde Europeo):** un insieme di strategie e piani d'azione proposti e adottati dalla commissione europea per ridurre le emissioni di gas serra del 55% entro il 2030 e raggiungere la neutralità climatica entro il 2050.
- **Piano d'Azione per il Turismo Sostenibile:** Cerca di incoraggiare la creazione di un contesto favorevole per lo sviluppo di imprese nel settore e di promuovere la cooperazione tra gli Stati membri, in particolare attraverso lo scambio di buone pratiche.
- **Etichettatura Ambientale (Ecolabel):** Ecolabel UE è il marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea che contraddistingue prodotti e servizi che pur garantendo elevati standard prestazionali sono caratterizzati da un ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita.
- **Turismo e Natura:** Iniziative per promuovere il turismo naturalistico e sostenibile, includendo aree protette, parchi nazionali e riserve naturali.
- **Programmi di Sviluppo Regionale:** Finanziamenti e programmi di sviluppo regionale che promuovono il turismo sostenibile, inclusi progetti volti a migliorare l'infrastruttura, la gestione dei rifiuti e la consapevolezza ambientale.
- **Iniziative locali** con ad esempio la promozione di trasporti pubblici, l'uso di energie rinnovabili e la sensibilizzazione dei visitatori sulla cultura e sull'ambiente locale.
- **Collaborazione con l'Industria del Turismo:** Incentivare l'industria del turismo a implementare pratiche sostenibili attraverso incentivi finanziari, riconoscimenti e supporto tecnico.
- **Formazione e Sensibilizzazione:** Programmi di formazione per operatori turistici e sensibilizzazione dei visitatori per promuovere comportamenti responsabili.

## Il turista responsabile



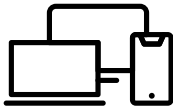
Inizia da se stesso



Sceglie un buon trasporto



Soggiorna in strutture ecocompatibili



Usa dispositivi elettronici



Non spreca energia



Contribuisce all'economia locale



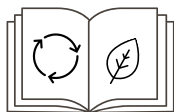
Rispetta la natura della zona



E' rispettoso della popolazione locale



Riduce al minimo i rifiuti



Diffonde conoscenza e cultura

## Iniziative ed impegni della UE

L'Unione Europea si posiziona saldamente all'avanguardia nella lotta contro le sfide globali, impegnandosi in una serie di iniziative e programmi ambiziosi. Il suo impegno mira non solo a rafforzare l'integrazione tra i paesi membri, ma anche a promuovere uno sviluppo sostenibile che tenga conto delle esigenze attuali e future. Alcune delle principali iniziative ed impegni dell'UE includono:

*Turismo Europeo Plastic Free:* riduzione dell'uso della plastica monouso nel settore turistico

*Iniziativa Destinazioni Turistiche Intelligenti:* tecnologie digitali per migliorare l'efficienza e la sostenibilità delle destinazioni turistiche. Un modo anche per individuare e gestire le esigenze individuali di interi flussi di visitatori

*Programma LIFE:* Investimenti dell'UE per oltre 116 milioni di Euro in progetti strategici su natura, ambiente e clima

*Piano d'Azione per l'Economia Circolare:* che promuove la sostenibilità e la riduzione degli sprechi, aspetti rilevanti per il settore turistico

*Obiettivi per uno Sviluppo Sostenibile (SDGs):* L'UE è impegnata a raggiungere gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs), che includono obiettivi correlati alla sostenibilità ambientale e sociale nel settore turistico.

*Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale (FESR):* Il FESR finanzia progetti regionali che contribuiscono allo sviluppo sostenibile, inclusi quelli relativi al turismo.

*Rete Europea per il Turismo Sostenibile (NETS):* La NETS è una rete di organizzazioni europee impegnate a promuovere il turismo sostenibile e a condividere le migliori pratiche.

*Sostegno alle politiche Regionali e Locali:* L'UE offre supporto e incentivi alle politiche regionali e locali che promuovono il turismo sostenibile.



## Finanziamenti

Il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (**FESR**) **2021-2027** prevede assegnazioni pianificate dell'Unione Europea per un importo di **3,65 miliardi** di euro in sostegno diretto al turismo sostenibile e 3,73 miliardi di euro dedicati all'Obiettivo Specifico 4.6 della Politica di Coesione dell'UE, focalizzato su cultura e turismo sostenibile.

L'UE ha mostrato un interesse crescente nel promuovere lo sviluppo sostenibile nel settore turistico. Il Piano NextGenerationEU, approvato per affrontare gli impatti economici della pandemia di COVID-19, include fondi per progetti legati alla transizione verde e digitale, che potrebbero beneficiare anche del settore turistico sostenibile.

## In cosa consiste il Dispositivo per la Ripresa e la Resilienza (RRF)

Il cuore pulsante di NextGenerationEU è il Dispositivo per la Ripresa e la Resilienza (RRF), un strumento progettato per erogare sovvenzioni e prestiti al fine di sostenere le riforme e gli investimenti nei paesi membri dell'Unione Europea.

### **Obiettivi**

- Attenuare l'impatto economico e sociale della pandemia
- garantire che gli Stati membri siano più resilienti, più sostenibili e meglio preparati alle sfide e alle opportunità delle transizioni verde e digitale
- conseguire l'obiettivo dell'UE della neutralità climatica entro il 2050
- avviare l'Europa su un percorso di transizione digitale
- creare posti di lavoro e stimolare la crescita.

### **Benefici**

- **Sostegno Finanziario:** Gli Stati membri ricevono sostegno finanziario sotto forma di sovvenzioni e prestiti per implementare progetti specifici identificati nei loro piani nazionali di ripresa e resilienza.
- **Stimolo all'Economia:** Gli investimenti e le riforme supportate dal RRF sono progettati per stimolare l'economia, contribuendo a una crescita sostenibile e a lungo termine.

- **Modernizzazione e Innovazione:** La transizione digitale e gli investimenti in settori innovativi promuovono la modernizzazione dell'economia e migliorano la competitività a livello internazionale.
- **Creazione di Posti di Lavoro Sostenibili:** Gli investimenti in progetti sostenibili, come le energie rinnovabili, possono contribuire alla creazione di posti di lavoro sostenibili nel lungo termine.
- **Rafforzamento della Resilienza:** Le riforme strutturali mirano a rendere le economie nazionali più resilienti, aiutando gli Stati membri a fronteggiare meglio le sfide future, comprese eventuali crisi.
- **Sostenibilità Ambientale:** Gli investimenti mirano a promuovere la sostenibilità ambientale, contribuendo agli sforzi complessivi dell'Unione Europea per affrontare le sfide legate al cambiamento climatico.



### ***Come funziona nello specifico e chi ne beneficia***

Il **dispositivo RRF** è entrato in vigore nel febbraio 2021 e finanzia le riforme e gli investimenti degli Stati membri dallo scoppio della pandemia nel febbraio 2020 fino alla fine di dicembre 2026. Gli Stati membri presentano i loro piani di ripresa e resilienza alla Commissione Europea, dettagliando le riforme e gli investimenti previsti da attuare entro la fine del 2026, al fine di ottenere finanziamenti conformi alla dotazione concordata.

- **Stati Membri:** Gli Stati membri dell'UE sono i principali beneficiari del RRF. Ciascuno di essi può sviluppare un Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza che identifica le riforme e gli investimenti necessari per affrontare le sfide economiche e sociali nel contesto della pandemia.
- **Piani Nazionali di Ripresa e Resilienza:** Gli Stati membri devono presentare Piani Nazionali dettagliati alla Commissione Europea, nei quali specificano le riforme e gli investimenti pianificati. Questi piani devono essere coerenti con le priorità dell'UE e affrontare le sfide individuate nelle raccomandazioni specifiche per paese.
- **Accettazione da Parte della Commissione Europea:** La Commissione Europea deve approvare i Piani Nazionali prima che gli Stati membri possano accedere ai finanziamenti del RRF. Ciò garantisce che le misure proposte siano in linea con gli obiettivi complessivi dell'UE e contribuiscano alla ripresa e alla resilienza.



- **Sovvenzioni e Prestiti:** Gli Stati membri che hanno i loro Piani Nazionali approvati possono beneficiare di finanziamenti attraverso sovvenzioni e prestiti erogati dal RRF. Questi fondi vengono utilizzati per implementare progetti specifici e per affrontare le sfide identificate.
- **Condizionalità e Monitoraggio:** Il rilascio dei finanziamenti è soggetto al rispetto delle condizioni stabilite, comprese le riforme strutturali e la governance economica. La Commissione Europea monitora l'attuazione dei Piani Nazionali e il progresso degli Stati membri nel raggiungere gli obiettivi concordati.

## L'importanza di avvalersi di esperti del settore

### 1. Valutazione dell'impatto ambientale

Il consulente può condurre una valutazione dell'impatto ambientale per identificare le aree in cui un'organizzazione può migliorare le sue pratiche sostenibili. Ciò potrebbe includere

- l'analisi del consumo energetico,
- la gestione dei rifiuti, l'utilizzo delle risorse idriche
- altri aspetti legati all'impatto ambientale.



Supporto del consulente: fornire consulenza su come migliorare l'efficienza energetica, ridurre i rifiuti e adottare pratiche sostenibili



Formazione: Organizzare sessioni di formazione per il personale sull'importanza delle pratiche sostenibili e su come implementarle.

2. Il consulente può assistere nell'**elaborare politiche e procedure specifiche per integrare pratiche sostenibili** nelle operazioni quotidiane. Ciò potrebbe includere

- politiche sulla riduzione dell'uso della plastica,
- la promozione dei trasporti a basso impatto ambientale
- altro ancora.



Supporto del consulente: Creare e implementare politiche e procedure sostenibili, garantendo il coinvolgimento e l'adesione di tutto il personale.



Formazione: Offrire formazione su come seguire e applicare le nuove politiche e procedure.

**3. Marketing e Comunicazione Sostenibile:** Il consulente può sviluppare strategie di marketing e comunicazione che mettano in risalto gli sforzi dell'organizzazione per adottare pratiche sostenibili. Questo può coinvolgere la creazione di materiali di marketing che evidenzino le iniziative ecologiche.



Supporto del Consulente: Creare campagne di marketing sostenibile, migliorando la percezione del marchio e attirando un pubblico sensibile alla sostenibilità



Formazione: Formare il personale sulle strategie di comunicazione efficaci per promuovere la sostenibilità

**4. Collaborazione con la Comunità Locale:** Un consulente può facilitare la collaborazione con la comunità locale per garantire che le iniziative sostenibili siano integrate in modo sostenibile nell'ambiente circostante.



Supporto del Consulente: Creare partenariati con organizzazioni locali, coinvolgere la comunità e garantire che le iniziative siano culturalmente appropriate



Formazione: Formare il personale sulla gestione delle relazioni comunitarie e sulla creazione di legami positivi con la comunità locale

**5. Certificazioni e Standard Internazionali:** Il consulente può assistere nell'ottenere certificazioni riconosciute a livello internazionale per dimostrare l'impegno verso la sostenibilità.



Supporto del consulente: Guidare attraverso il processo di ottenimento di certificazioni come ISO 14001 (gestione ambientale) o altre pertinenti nel settore turistico



Formazione: Fornire formazione sul mantenimento delle certificazioni e sulla gestione continua della sostenibilità.

Un consulente può offrire workshop, sessioni informative e materiale formativo per garantire che il personale sia ben informato e coinvolto nelle iniziative sostenibili. La formazione può anche estendersi ai fornitori e ai partner commerciali per massimizzare l'impatto delle azioni sostenibili in tutta la catena del valore.

## Certificazioni green globali per un turismo sostenibile

Nel contesto dell'industria turistica, le certificazioni green si rivelano strumenti fondamentali per distinguere e sostenere pratiche sostenibili. Questi riconoscimenti ufficiali conferiscono un sigillo di approvazione a operatori, strutture ricettive e destinazioni che abbracciano misure eco-sostenibili e responsabili.



L'unico ente di accreditamento riconosciuto dall'Onu è il Global Sustainable Tourism Council (Gstc).

Di seguito riportiamo alcune delle principali certificazioni, ciascuna con il suo focus distintivo e impegno per una industria turistica più sostenibile:

### EarthCheck: ***Il Misuratore Globale della Sostenibilità Turistica***

La sua valutazione rigorosa abbraccia le dimensioni ambientali, sociali ed economiche delle aziende turistiche e delle destinazioni. Concentrandosi su pilastri cruciali come la sostenibilità ambientale, la gestione delle risorse e il coinvolgimento della comunità, EarthCheck guida le organizzazioni turistiche verso l'eccellenza sostenibile.

### Green Key: ***Certificazione Ambientale per Strutture Ricettive***

Green Key è un faro di sostenibilità per le strutture ricettive, da hotel a campeggi. La sua certificazione internazionale valuta criteri ambientali e di responsabilità sociale. Con uno sguardo attento alla gestione energetica, alla gestione dei rifiuti e al coinvolgimento della comunità, Green Key riconosce e celebra gli sforzi delle strutture che promuovono una ospitalità consapevole.

### Travel Life: ***L'Impegno Globale per la Catena di Approvvigionamento Turistico***

Si tratta di una certificazione che abbraccia l'intera catena di approvvigionamento turistico, dalla gestione degli alloggi al trasporto. Prevede 163 criteri di valutazione e dal 2023 richiede agli operatori la misurazione delle emissioni generate dal consumo energetico, idrico e dalla produzione di rifiuti. Oltre alla macroarea ambientale, la certificazione si occupa di verificare il rispetto dei diritti dei lavoratori e del patrimonio culturale delle comunità locali.

### Biosphere Tourism: ***Per un Turismo Responsabile a Livello Globale***

S'impegna nella gestione ambientale, nell'equità sociale e nella promozione di pratiche turistiche etiche.

**Rainforest Alliance Certification: Per un Turismo in Armonia con la Natura**

Oltre a valutare le pratiche agricole sostenibili, si focalizza sulle operazioni turistiche. Focus: La gestione delle risorse naturali, il coinvolgimento delle comunità e la conservazione della biodiversità.

**TourCert: Per un Turismo Internazionale Sostenibile e Trasparente**

Offre un sistema di certificazione internazionale che valuta la sostenibilità delle organizzazioni turistiche, compresi tour operator e agenzie di viaggio.

## Perché certificarsi ?

La certificazione può essere un segnale di trasparenza e integrità aziendale, confermando che la tua attività adotta pratiche sostenibili a livello ambientale, sociale ed economico.



- Accresce credibilità e fiducia



- Differenzia dalla concorrenza



- Permette l'accesso a nuovi mercati



- Conformata a normative locali e internazionali



- Incoraggia un approccio di miglioramento continuo

## Quale futuro?

Non si può parlare di futuro senza affrontare il tema della consapevolezza.

La consapevolezza individuale nel turismo responsabile cresce quando le persone sono ben informate e vedono il valore delle loro azioni. Creare una cultura di responsabilità e sostenibilità richiede un impegno continuo da parte di operatori turistici, autorità locali e singoli individui.

Il futuro del turismo sostenibile abbraccia un maggiore riconoscimento degli impatti sociali. Questo implica la promozione dell'inclusione sociale, il rispetto delle culture locali e la distribuzione equa dei benefici economici del turismo.

Il turismo sostenibile non è solo una tendenza, ma **una necessità imperativa per preservare le risorse del nostro pianeta**. Attraverso l'innovazione, la collaborazione e l'educazione, il settore può intraprendere un cammino verso un futuro in cui viaggiare non solo arricchisce le esperienze personali, ma contribuisce anche al benessere globale.





# CONSULENZA E RISORSE

**MILANO**

**SEDE LEGALE E OPERATIVA**

**Viale Gran Sasso, 11**

**20131 Milano**

**Tel. +39 02 40702009**

**info@consulenzaerisorse.it**

Il nostro Sito



Il nostro  
Company Profile



Il nostro Video

