

## *Rating ESG e Bilancio di Sostenibilità*



# Differenze

Con il **Rating ESG** l'azienda analizza e misura gli aspetti legati a questioni ambientali, sociali e di governance. Si tratta di un'informazione di sintesi, richiesta generalmente dagli intermediari finanziari alle organizzazioni che vengono finanziate o partecipate, che viene formulata attribuendo un punteggio specifico sulla base delle tematiche ESG (environmental, social, governance).

Il **Bilancio di Sostenibilità** è invece il documento utilizzato dall'azienda per comunicare, in modo trasparente, le sue decisioni e gli impatti negativi e positivi derivanti dalla sua attività sui tre criteri ESG .

Si tratta di uno strumento di Responsabilità Sociale d'impresa in quanto attraverso questo strumento l'azienda rende note, all'interno ma soprattutto all'esterno, le azioni intraprese e le attività svolte.



# *Bilancio di Sostenibilità*

## *Di cosa parliamo?*

La UE ha definito, già nel 2021, il Bilancio di Sostenibilità come:  
*"L'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate"*.

In altre parole si può definire come un report attraverso il quale fornire una visione analitica delle performance di sostenibilità di una organizzazione, ponendo l'accento sia sugli impatti positivi che negativi del suo operare.



# E' obbligatorio?

Non si tratta, *per il momento*, di un documento obbligatorio (tranne che per gli Enti di interesse pubblico e gli Enti del Terzo settore).

Le aziende "virtuose", quelle che vogliono comunicare il proprio impegno in tematiche ambientali attraendo di conseguenza investitori e consumatori, lo stanno adottando e sta diventando una pratica diffusa.

E dopo?



## Dal 1 gennaio 2024 diventerà **obbligatorio** per

- le grandi imprese con oltre 500 dipendenti *già soggette alla direttiva sulla rendicontazione non finanziaria*. Con scadenza 2025.

## Dal 1 gennaio 2025 diventerà **obbligatorio** per

le grandi imprese attualmente non soggette alla direttiva sulla rendicontazione non finanziaria, che abbiano le seguenti caratteristiche:

- *più di 250 dipendenti*
- *con un fatturato superiore ai 40 milioni di euro e/o 20 milioni di euro di fatturato attivo*

Con scadenza 2026..

Per le piccole e medie imprese, quotate, l'obbligo partirà dal **1 gennaio 2026**, con scadenza 2027.



# *PMI. Cosa succede dal 2024?*

Alle PMI coinvolte in una catena di fornitura di un soggetto sottoposto a obbligo di redazione, potranno essere richieste informazioni di sostenibilità.

Le richieste dovranno comunque essere ragionevoli e coerenti con gli standard di reporting semplificati per le PMI.



# *Che caratteristiche ha il Bilancio di Sostenibilità?*

Si tratta di un documento di rendicontazione, engagement e comunicazione.

Deve essere chiaro, affidabile, trasparente e comparabile.

Per redigerlo è necessario:

- analizzare il livello di Sostenibilità dell'azienda
- definire la strategia di Sostenibilità
- individuare e coinvolgere gli stakeholder interni (dipendenti, organismi di governance,...) ed esterni (fornitori, distributori,...) attraverso un esercizio di materialità per comprendere le tematiche rilevanti da rendicontare
- sviluppare indicatori che rendano il processo di calcolo oggettivo, scientifico, verificabile e confrontabile
- sviluppare testi e grafica del Bilancio di Sostenibilità
- pubblicarlo e diffonderlo tramite i canali dell'azienda



# Quali benefici?

Redigere un Bilancio di Sostenibilità porta all'azienda diversi benefici.

## Interni:

- migliora l'organizzazione, la gestione e semplificazione dei processi
- aiuta a rendere più efficienti i processi decisionali
- consente una migliore strategia e politica di gestione a lungo termine
- consente la riduzione dei rischi nella catena di fornitura e la riduzione degli sprechi nel processo con conseguente risparmio sui costi
- consente una maggiore consapevolezza dei rischi e delle opportunità
- riduce i rischi di restare coinvolti in fallimenti ambientali, sociali e di governance pubblicizzati (greenwashing, investimenti non finalizzati, obiettivi non chiari,...)





## Esterni:

- consente di attrarre investitori e finanziatori
- consente di migliorare la brand reputation e la credibilità
- consente un miglioramento della fedeltà al marchio
- porta alla crescita del vantaggio competitivo sul mercato
- permette la riduzione di impatti ambientali, sociali e di governance negativi
- consente agli stakeholder esterni di comprendere il vero valore dell'azienda
- consente la scoperta di nuovi modelli di business legati alla sostenibilità



CeR, unitamente al suo team di professionisti, è a disposizione per affiancarti in questo percorso di crescita.

Lavoriamo insieme per un domani migliore!





# CONSULENZA E RISORSE

**MILANO**

**SEDE LEGALE E OPERATIVA**

**Viale Gran Sasso, 11**

**20131 Milano**

**Tel. +39 02 40702009**

**info@consulenzaerisorse.it**

Il nostro Sito



Il nostro  
Company Profile



Il nostro Video

