



CONSULENZA
E RISORSE

VGEN

Il futuro della Talent Acquisition e dell'Employer Branding

VGen, startup leader in Italia nella
realizzazione di Challenge e Virtual
Internship rivolte alle nuove generazioni.



Vgen & Consulenza e Risorse insieme per supportare le aziende
nei processi di talent acquisition ed employer branding.

INDICE

- 4 Un mercato del lavoro in continua evoluzione
- 6 Cos'è la Talent Acquisition?
- 9 Che cosa si intende per Employer Branding?
- 11 Il ruolo della tecnologia nei processi di Talent Acquisition ed Employer Branding
- 14 Le soluzioni VGen
- 20 Come funziona VGen
- 23 Perché VGen

Un mercato del lavoro in continua evoluzione

Un mercato del lavoro in continua evoluzione

Viviamo in un'epoca di grande trasformazione digitale, in cui l'informazione pervade ogni aspetto della nostra vita e della realtà che ci circonda. Abbiamo accesso ad informazioni su persone, cose, aziende, luoghi e fatti. Tutto ciò è dovuto ad una crescente necessità di reperire informazioni per ridurre il più possibile la condizione d'incertezza in cui siamo chiamati a prendere le nostre decisioni.

Questa tendenza si è ampiamente diffusa anche nel mercato del lavoro sia dal punto di vista della domanda (datori) che dal punto di vista dell'offerta (dipendenti).

Dato il sempre più rapido progresso tecnologico che stravolge i cicli economici globali, le aziende hanno bisogno di scovare, **attrarre e trattenere i migliori talenti** all'interno della propria organizzazione. Il **capitale umano** infatti, insieme alla tecnologia, è la **primaria fonte di vantaggio** competitivo di un'organizzazione, in quanto è da esso che dipende il know-how che viene introdotto in azienda e che va ad integrare e migliorare le strategie competitive.

D'altro canto, i potenziali candidati che vogliono entrare a far parte di un determinato contesto aziendale, hanno il desiderio di conoscere l'ambiente che caratterizza una certa organizzazione. Stime di LinkedIn rivelano che il 75% dei potenziali candidati effettua ricerche sulla reputazione dell'azienda prima di presentarsi per una posizione, e quasi il 70% dei candidati non accetterebbe un'offerta da un datore di lavoro con una cattiva reputazione.

Le esigenze lavorative dei candidati sono inoltre estremamente cambiate e le persone ricercano nel lavoro ben più della semplice retribuzione monetaria; desiderano dare un senso compiuto alle proprie azioni e sentirsi felici, soddisfatte e generative all'interno del contesto ambientale.

Felicità, coinvolgimento e considerazione sono elementi importantissimi che le aziende non possono ignorare per attrarre e soprattutto trattenere i propri talenti ed evitare che essi si rivolgano alla concorrenza.

In questo contesto di riferimento acquisiscono vitale importanza per le aziende i concetti di **Employer Branding** e **Talent Acquisition**, due strategie attuate dalle organizzazioni per farsi conoscere all'interno del mercato del lavoro

[continua...](#)



CONSULENZA E RISORSE

info@consulenzaerisorse.it
P.IVA IT02093620686

MILANO

SEDE LEGALE E OPERATIVA

Viale Gran Sasso, 11

20131 Milano

Tel. +39 02 4070 2009

PESCARA

SEDE OPERATIVA

Via A. Caldora, 4

65125 Pescara

Tel. + 39 085 9561670

Il nostro Sito



Il nostro
Company Profile



Il nostro video

