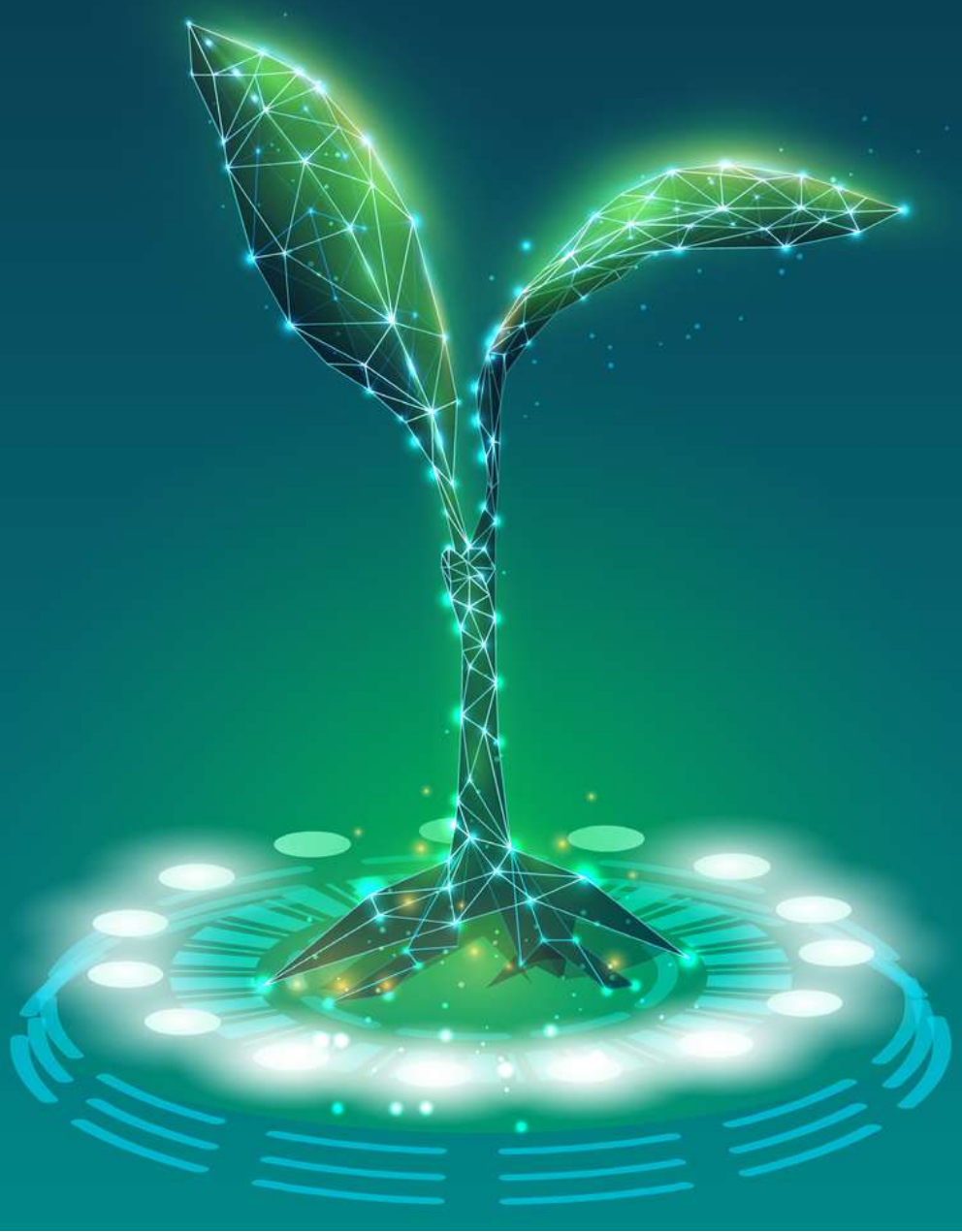
CONSULENZA
E RISORSE

Impresa sostenibile: passato o futuro? No, presente!

- A cura di Myriam Ines Giangiacomo -



CONSULENZA
E RISORSE

Impresa sostenibile: passato o futuro? No, presente!

Indice

Premessa

1.**Parte prima: Perchè**
1.1 Le radici italiane delle società benefit e delle Benefit Corporation
1.2 La visione delle grandi business school americane
1.3 Il business a impatto positivo
1.4 La crescente importanza dei criteri ESG per l'impresa
1.5 Cosa accade in Italia?
1.6 Le Società Benefit incarnano il nuovo modello di impresa sostenibile e competitiva
1.7 Perché, in sintesi, costituirsi o trasformarsi in Società Benefit?
1.8 Alcune testimonianze

2.**Parte seconda: Come comprendere, rappresentare, misurare**
2.1 Guardare alla propria impresa attraverso un modello sistemico
2.2 Valutazione e autovalutazione

3.**Parte terza: Cosa fare**
3.1 Riconoscersi impresa sostenibile e comunicarlo in maniera efficace
3.2 Avviare un processo di miglioramento per essere sostenibili a 360°
3.3 Diventare Società Benefit

Premessa

In questo momento storico si è fatta ancora più forte la voce di coloro (investitori, organizzazioni governative e non governative, economisti, cittadini) che invocano la necessità di 'riformare' il capitalismo giacché il modello economico capitalistico viene visto alla base della mancanza di **sostenibilità – ambientale, sociale , economica** – del mondo attuale globalizzato.

È andato in crisi e viene sempre più rifiutato il modello che vede l'impresa finalizzata esclusivamente alla massimizzazione dei risultati per gli azionisti. **Anche gli attori primari della finanza, come ad esempio Black Rock, negli ultimi anni hanno messo più volte in evidenza come il rischio ambientale e sociale si trasformi rapidamente in rischio finanziario** arrivando a negare il proprio investimento a quelle imprese che non perseguano, oltre a obiettivi di profitto economico, anche il conseguimento di vantaggi per l'ambiente e la società con una visione inclusiva e di lungo periodo.

1. Parte prima: Perché

Si tratta quindi oggi di **ritrovare quella visione dell'impresa come attore sociale portatore di una propria e ineludibile responsabilità** nello sviluppo della società e in particolare del territorio nel quale opera.

Una visione da sempre presente in Italia molto di più che nel contesto globale influenzato per lo più dalla cultura capitalistica americana.

Per mettere l'impresa in condizione di servire adeguatamente lo sviluppo della società bisognerebbe smettere di concepirla come qualcosa che persegue i propri interessi in contrapposizione a quelli di tutti gli altri e che ottiene il proprio vantaggio attraverso uno svantaggio per altri.

Bisognerebbe recuperare la buona natura dell'impresa.

Questa, infatti, si sviluppa e prospera in ragione della sua capacità di rispondere consapevolmente e intenzionalmente alle esigenze della molteplicità dei suoi interlocutori (stakeholder) primari e secondari.

Entrando in questa prospettiva incontriamo, in Italia, due 'sguardi' principali sull'impresa che, sebbene talvolta usino terminologie differenti, sostanzialmente affermano gli stessi principi.

continua...

CONSULENZA
E RISORSE

info@consulenzaerisorse.it
P.IVA IT02093620686

MILANO
SEDE LEGALE E OPERATIVA
Viale Gran Sasso, 11
20131 Milano
Tel. +39 02 40702009

PESCARA
SEDE OPERATIVA
Via A. Caldora, 4
65125 Pescara
Tel. +39 085 9561670

Il nostro Sito

Il nostro Company Profile

Il nostro Video