

network & partners

MAGAZINE

Crescita e processi di cambiamento.



*Dum differitur, vita transcurrit.
(Mentre si rinvia, la vita passa)
(Seneca)*



CONSULENZA
E RISORSE

DIC 2021 - Numero 4

INDICE DEI CONTENUTI

02 Editoriale
di Lucia Tincani

04 Cosa è successo: Attenzione! Area riservata!
di Antonio Finocchi

06 Cosa vogliamo che succeda
di Luigi Jovacchini

07 Il Network
Vittoria D'Incecco, Monica Lauricella

08 I Partners
FinAge Consulting, Scaling Parrots

09 Nuove attività
ADV Media Lab

10 Proposte, consigli
Consulenza è...

11 Su di noi
Sito, video, company profile

EDITORIALE

Un anno difficile sta volgendo al termine. Un anno che ha visto l'Italia alle prese con una difficile ripartenza. La sanità, l'istruzione, l'economia...tutto ha subito forti ripercussioni e sicuramente qualcosa sta cambiando e ancora dovrà cambiare se si vuole nuovamente alzare la testa.

Si deve essere pronti a conservare ciò che deve essere conservato e cestinare e sostituire, se necessario, ciò che non è più utile, che appesantisce, che non porta beneficio o, perché no, che è semplicemente obsoleto. La velocità alla quale stanno accadendo gli avvenimenti ci costringe a non rimanere ancorati a una vecchia immagine che avevamo di noi ma a cambiare, pur rimanendo saldi negli obiettivi e nei valori.

Dopo mesi di chiusura totale, che ha messo in ginocchio tante imprese, la nostra voglia di rinnovarci, di farcela, di essere ancora propositivi non ci ha abbandonato. Il nostro obiettivo di essere di supporto alle aziende ci ha spinto in diverse direzioni. Abbiamo creato nuove partnership e avviato interessanti progetti con clienti "vecchi" e nuovi. Abbiamo generato contenuti volti ad essere in alcuni casi punti di partenza per nuove idee, in altri spunto per approfondimenti su argomenti per alcuni poco conosciuti. Sono nati e-book su temi di grande attualità quali il risparmio energetico, le Società Benefit e i fondi europei e abbiamo in programma di creare un nuovo strumento, a disposizione degli imprenditori, per parlare di argomenti sulla bocca di tutti augurandoci di aiutare a fare un po' di chiarezza.

La disponibilità nostra e dei nostri Partner di affiancare i Clienti nella costruzione di un percorso che, partendo anche solo da un'idea, porti alla realizzazione del progetto che il Cliente aveva solo pensato....ecco, questo non è cambiato. Continuiamo a camminare con il Cliente supportandolo nelle scelte o, quando è il caso, proponendo strade o azioni alternative, valutando volta per volta la soluzione migliore per il singolo caso.

network & partners
MAGAZINE

LA REDAZIONE

Direttore

Antonio Finocchi

Management

Lucia Tincani

Luigi Jovacchini

Marketing

Vittoria D'Incecco

Hanno collaborato a questo numero

Lucia Tincani

Vittoria D'Incecco

Monica Lauricella

FinAge Consulting

Scaling Parrots

Adv Media Lab

Da noi nulla è fatto in serie...il su misura è la nostra forza ed è quello in cui crediamo perché è nella diversità che si trovano le soluzioni migliori e come dice il nostro General Manager, Antonio Finocchi, "Non facciamo cose diverse....le facciamo diversamente!"

In chiusura voglio ringraziare tutti. I Professionisti che lavorano con noi e hanno creduto e credono nel nostro modo di operare. I Partner che ci affiancano con forza in questa avventura e ci supportano con la loro professionalità ed esperienza. I Clienti che hanno creduto in noi e che ci hanno affidato alcuni loro sogni. In questo caso il ringraziamento si trasforma un po' anche in una rassicurazione "Trattiamo e continueremo a trattare i vostri sogni come se fossero i nostri, con la massima cautela."

Buona lettura a tutti e buona strada, verso la fine di questo anno complicato ma ricco di attività e di nuovi progetti.

Lucia Tincani (AD Consulenza e Risorse)

COSA È SUCCESSO

Attenzione! Area riservata!

Scomodando il dizionario mi sono accorto che la parola “riservato” ha una molteplicità di significati ed usi, fra questi ho voluto estrapolare: “...che debbono rimanere segrete o note soltanto a pochi, o a determinate categorie di persone, per tipologia, per necessità o per particolare valore”.

La lingua italiana ha sempre il suo fascino e lo dimostra una volta ancora.

Cosa c'entra questa premessa con il nostro magazine e soprattutto perché usare proprio questa parola?

In CeR siamo continuamente attenti a come si evolve il mercato, i nostri clienti, i nostri potenziali clienti, i nostri competitor e siamo ancora più attenti a rendere consapevole il nostro pubblico relativamente alla nostra mission: rendere sostenibili i progetti di ricerca, sviluppo e innovazione.

Per fare questo riteniamo sia opportuno comunicare, in modo semplice ma completo, come sia possibile accedere alla sostenibilità per tutti gli imprenditori che hanno intrapreso o intendono intraprendere un progetto per la propria azienda, o che desiderano attingere ad informazioni pratiche, fruibili ed attuabili, al fine di far scoccare nuovamente la scintilla di quel progetto, a volte momentaneamente accantonato, ma sempre ben presente nella mente, e renderlo una realtà.

Negli anni CeR ha prodotto una molteplicità di comunicati, newsletter, ebook, guide pratiche che, con orgoglio, oggi ci hanno portato a ricevere grande attenzione da parte del nostro pubblico e dei media grazie ad una brand reputation in continua ascesa dovuta, in primo luogo, al rispetto degli impegni presi con i nostri clienti ed il fattivo supporto erogato non come semplici consulenti bensì come “affiancatori” di un percorso imprenditoriale; in secondo luogo in virtù del materiale di grande pregio prodotto, reso fruibile e di grande efficacia.

Nella seconda parte di quest'anno, nel rispetto del pensiero: "non fare cose diverse, fai le cose diversamente", abbiamo deciso di mettere in campo ed affrontare un nuovo cammino. A differenza di altri che, in un'ottica di semplice lead generation, propongono del materiale scaricabile e fruibile in cambio di un contatto, cosa che peraltro abbiamo perseguito anche noi in base alle buone abitudini del marketing digitale, ed in considerazione della reputazione che le metriche digitali ci hanno assegnato in maniera incontestabile, ci siamo posti il problema di come poter rendere fruibile ma in maniera davvero "speciale" il materiale prodotto e quello che lo sarà in futuro.

Ecco il motivo della creazione di un'area "riservata", riservata cioè a tutti coloro che davvero hanno la volontà di crescere, di evolversi, di fare un salto di qualità o di rifarlo nuovamente.

Dal 15 Dicembre 2021 sarà infatti disponibile sul nostro sito www.consulenzaerisorse.it una ulteriore implementazione.

Abbiamo suddiviso il nostro archivio di materiali in un'area FREE, nella quale sono visionabili in anteprima tutti i contenuti prodotti ed alcuni scaricabili e consultabili completamente gratis, ed un'area PREMIUM nella quale tutti i contenuti sono completamente fruibili e consultabili e dove si può ovviamente avere materiale non disponibile nell'area free...perché riservato!

Abbiamo simbolicamente scelto un investimento minimo che consente a tutti coloro che vogliono avere a disposizione un archivio, costantemente aggiornato, di informazioni, notizie, magazine, ebook, guide, video, di poterne usufruire per un intero anno.

Qualche numero:

1.046 minuti di video formativi ed informativi

163 pagine di guide

68 pagine di Magazine

569 pagine di ebook

Sono certo di aver solleticato anche la tua curiosità e per soddisfarla ti invito, ancora una volta, a metterci alla prova, vai a verificare tu stesso!

Antonio Finocchi (General Manager Consulenza e Risorse)

COSA VOGLIAMO CHE SUCCEDA

Da diverso tempo CeR si occupa di temi in ambito Sociale a vari livelli e con progetti diversificati.

Nel nostro futuro ci vediamo sempre più impegnati su questi temi. Attiveremo dei focus verticali sui temi della Cultura e amplieremo le attività in ambito Sociale.

Per il raggiungimento di questo obiettivo, sempre perseguendo l'elevata competenza e trasversalità nell'affrontare i progetti, stiamo ampliando il nostro Comitato Tecnico Scientifico con figure altamente professionali e con competenze specifiche in questi ambiti. Nasceranno progetti da ZERO come scriviamo e raccontiamo spesso, sui temi della disabilità e dell'inclusione sociale negli ambienti di lavoro, di come rivitalizzare i Borghi italiani e successivamente quelli di alcuni nazioni europee, di come connettere progetti all'apparenza lontani tra loro e creare un filo conduttore tra di essi.

Come per tutti i progetti che abbiamo e stiamo seguendo, la nostra Missione di rendere sostenibile l'attività ci indirizzerà, in questo caso, verso gli strumenti finanziari che il Governo sta mettendo a disposizione delle Associazioni e delle imprese. Lavoreremo su Call specifiche in ambito european funding e creeremo ecosistemi proattivi alla stregua di quelli che abbiamo sviluppato e sviluppiamo nei settori industriali.

Cercheremo start up e aziende che collaborino con noi, in grado di fornire #efficienzadigitale a ogni singolo progetto, per permetterne la fruizione e diffusione a vari livelli.

Stiamo organizzando Cluster di Aziende (ovviamente anche di Associazioni No Profit, Onlus..) in diversi settori.

Prossimamente pubblicheremo nel nostro sito e attraverso dei blog post sui Social le specifiche e il link per candidarsi ai vari Cluster.

Luigi Jovacchini (CIO Consulenza e Risorse)

Le competenze dei membri del nostro Comitato Tecnico Scientifico



VITTORIA D'INCECCO - Marketing

Da sempre curiosa di tutto ciò che riguarda il mondo del digitale, inizio la mia carriera lavorativa come webmaster. Numerose esperienze come responsabile di segreterie organizzative di eventi digitali tra i quali **Pescara WebFest** nel 2012, lo **StartUp week end Pescara** (importante evento di Google) nel 2014 e 2015 e tanti altri, mi hanno permesso di avere contatti con persone con ogni genere di competenze digitali e provenienti da ogni parte del mondo. Queste opportunità hanno aumentato la mia open mind, oltre ad avermi permesso di ampliare e affinare le mie conoscenze.

Entrata a far parte del team di Consulenze e Risorse ho iniziato a prestare la mia opera prima come collaboratrice esterna arrivando oggi a lavorare come collaboratrice diretta, a stretto contatto di Luigi e Lucia.

Ho ampliato la mia visione del mondo digitale e affinato le mie competenze di Marketing Communication Advisor per rapportarmi agevolmente con i clienti/colleghi/partner di CeR, diventando il tramite di comunicazione tra tutti i componenti del network oltre che responsabile dell'organizzazione di eventi digitali e non.



MONICA LAURICELLA - Digital Transformation

Classe 1969. Monica, siciliana di origine, è una professionista che ha fatto della sua curiosità la sua fonte di arricchimento professionale. Consulente per la riorganizzazione e trasformazione digitale dei processi, ha alle spalle 25 anni di lavoro in Azienda dove ha acquisito una visione a 360°. Uno dei suoi assi nella manica è la sua competenza di Coach, che la focalizza sull'obiettivo, la porta ad ascoltare attivamente il suo interlocutore, ponendo le giuste domande, non dando mai nulla per scontato. A ciò si aggiunge la capacità di mettere ordine e semplificare.

In Monica esiste un bilanciamento tra le competenze hard e quelle soft, che la rende unica nel suo modo di guardare ai processi, senza perdere mai di vista l'elemento umano, unica vera discriminante tra il portare a casa un progetto e portare a casa con successo un vero cambiamento organizzativo. Nell'arco della sua carriera professionale ha riorganizzato squadre di persone con obiettivi di efficienza, ha progettato strumenti per innovare e semplificare processi, è stata pioniera in numerosi processi di cambiamento aziendale.

In Consulenza & Risorse si occupa di:

- Assessment di processo per proporre soluzioni in ottica di miglioramento organizzativo e trasformazione digitale;
- Assessment finalizzato ai Data Analytics

Le competenze dei nostri partner selezionati

FINAGE CONSULTING



Finage Consulting è leader nella consulenza integrata in ambito finanziario, con focus particolare sulla FINANZA AGEVOLATA.

Dall'incontro con Lucia Tincani Ad. di CeR e Luigi Jovacchini CIO e co founder sono emersi elementi importanti su come creare forti sinergie e unire i modus operandi delle rispettive Società verso le imprese. Finage Consulting è presente sull'intero territorio nazionale, si rivolge alle PMI e alle GRANDI AZIENDE per trovare le migliori soluzioni di finanziamento finalizzate all'innovazione e alla crescita della competitività d'impresa, operando per sostenere progetti strategici di INTERNAZIONALIZZAZIONE, DIGITALIZZAZIONE e AUTOMAZIONE dei processi,

SOSTENIBILITÀ ambientale, RICERCA e FORMAZIONE, miglioramento della SALUTE e SICUREZZA sul lavoro. Tutti temi in linea con le esigenze di CeR che fa della sostenibilità finanziaria uno dei suoi focus, soprattutto in momenti come quelli che stiamo vivendo.

Finage Consulting mette a disposizione dei propri Clienti e Partner una squadra di professionisti di grande esperienza e competenza, in grado di rendere più facile l'accesso a finanziamenti agevolati, contributi a fondo perduto e in conto interessi, credito d'imposta, bonus fiscali, e a molti altri strumenti alternativi al credito ordinario previsti a livello nazionale, regionale e locale.

Finage Consulting fa del lavoro di squadra un valore fondante, sia internamente sia nella relazione con i propri partner e clienti, perché solo INSIEME SI CRESCE.

Lavoreremo a stretto contatto con Consulenza e Risorse anche in ottica di comunicazione e diffusione di opportunità e risultati raggiunti insieme.

SCALING PARROTS

Scaling Parrots è una start up innovativa, fondata nel 2018 che si occupa di consulenza e sviluppo in ambito blockchain.

L'obiettivo di Scaling Parrots è affiancarsi ad imprenditori e manager per capire se e come la blockchain può essere applicata nelle loro realtà aiutandoli a migliorare ed ottimizzare gli aspetti tecnologici, operativi e di marketing.

Ad oggi Scaling Parrots conta 15 collaboratori ed uffici dislocati in diversi Paesi dell'Unione Europea. Il team internazionale di Scaling Parrots ha un'esperienza fortemente trasversale in ambito blockchain avendo sviluppato con successo soluzioni software sulla maggior parte delle blockchain platform ad oggi disponibili. Questo consente di individuare la soluzione che meglio si adatta allo specifico caso di applicabilità.

Scaling Parrots ha di conseguenza una comprovata esperienza nello sviluppo di progetti blockchain che comprendono NFT, Dapp, tokenomics ed integrazioni IOT-Blockchain.

Abbiamo individuato in CeR il partner ideale per affiancarci nel nostro business di portare tecnologia blockchain all'interno delle aziende. CeR, con il suo focus di supportare i progetti aziendali di ricerca e sviluppo, ha il giusto network per aiutare le aziende ad avvicinarsi a questa nuova tecnologia sia individuando eventuali risorse economiche che attraverso Professionisti in grado di aiutare le aziende a sviluppare i loro progetti.



Emergere nel digitale.

Siamo nell'era del post-modernismo. Un tempo sempre più governato dal Logos di Cibele. Il tempo delle macchine o meglio del digitale onnipresente, dell'intelligenza artificiale che avanza a ritmi sfrenati, del virtuale fluido, duttile, maneggevole. Un mondo smaterializzato detto alla Finkelkraut, che mette fine al senso introducendo ovunque il simulacro e la simulazione. Una perdita di senso direttamente connessa all'azione dissolvente e aggiungo dissuasiva della moderna informazione e dei media. Informazione che in-forma, ovvero rende informe, generando nuova entropia.

Come far emergere il proprio brand se il rumore di tanti messaggi svuota di senso ogni gesto e sotterra ogni cosa sotto un ammasso di chiacchiericcio appiccicoso? Uscirne alla sfera di influenza per un'azienda o per un brand è letteralmente un controsenso. Sicuramente comprenderne in profondità le dinamiche ontologiche è il primo punto di partenza per non esserne risucchiati.

Creare (il prima possibile) la propria bolla di significato

I media sono diventati in tutto e per tutto il primo potere. Diventare un media è così la prima necessità per una qualunque impresa (una cosiddetta "media-first" company). Un media in grado di generare spazi di discussione grazie ai propri contenuti. Contenuti prodotti in quantità sempre maggiore, qualitativamente e quantitativamente. Il solo grande discrimine è la quantità di denaro che un attore può utilizzare e con il quale mobilitare schiere di esperti di comunicazione e psicologi per correggere il tiro.

Per questo motivo i medio-piccoli non devono sottovalutare in nessun modo il potere della disciplina, soprattutto oggi in un mondo entropizzante, costruire in modo incessante una propria comunità, formare, educare, costruire legami, reti, agire sul precosciente.

Gli esempi migliori vengono dalla più efficace comunicazione politica non convenzionale. Il campo di battaglia è l'attenzione delle persone, un'attenzione sempre più colpita da messaggi di ogni tipo, Adv Media Lab è a disposizione per aiutarti a compiere questo percorso con una solida strategia.



LE VOSTRE PROPOSTE

In un network che si rispetti è importante ricevere proposte e consigli da parte di tutti, per crescere, per migliorarsi ed intraprendere anche strade nuove.

Abbiamo pensato di realizzare un modulo semplice con il quale puoi contribuire anche tu.

Prenderemo in attenta considerazione tutto ciò che verrà condiviso e, nel caso attueremo la tua proposta, sarai coinvolto in prima persona.

Clicca [qui](#) per accedere al modulo.



CONDIVIDIAMO LE RELAZIONI

Una delle peculiarità di un network è la condivisione delle relazioni, dei clienti, dei rapporti.

Costruire nuove relazioni è un fondamento imprescindibile basato sul dare prima ancora dell'avere.

Di seguito trovi il link che potrai utilizzare se vuoi condividere le tue relazioni a vantaggio di uno sviluppo comune per i tuoi clienti.

Clicca [qui](#) per accedere al modulo.

CONSULENZA È...

Il nostro metodo per crescere insieme



DECIDI DI CRESCERE

Le nostre regole economiche devono saper coniugare crescita, protezione sociale e attenzione per l'ambiente.

La rivoluzione digitale sta cambiando in profondità i nostri stili di vita, il nostro modo di produrre, di commercializzare e di consumare.

L'impresa, la sostenibilità, l'innovazione tecnologica e digitale sono temi molto cari a noi di Consulenza e Risorse.

L'innovazione non è un fiore, semmai un frutto, "se vai tanto distante fino a dove riesci a vedere, allora vedrai abbastanza per andare ancora più distante" (Wooden)

Oggi un grande vantaggio competitivo delle aziende è dichiarare guerra alla "mediocrazia".

Dacci la possibilità di offrirti una consulenza ed illustrarti il nostro metodo sposandolo con i tuoi obiettivi aziendali.

Compila il modulo che troverai [qui](#).

SU DI NOI

Per qualche informazione di più:

Visita il nostro sito



Guarda il nostro video



Sfoggia il nostro company_profile



network & partners
MAGAZINE

LA REDAZIONE

Direttore

Antonio Finocchi

Management

Lucia Tincani

Luigi Jovacchini

Marketing

Vittoria D'Incecco

Hanno collaborato a questo numero

Lucia Tincani

Vittoria D'Incecco

Monica Lauricella

FinAge Consulting

Scaling Parrots

Adv Media Lab