

Elevation Brain Call 2021 ...start!

*Semplicemente immagino
che sia così,
poi cerco di provarlo!
(Albert Einstein)*



INDICE DEI CONTENUTI

02 Editoriale
di Antonio Finocchi

03 Cosa è successo
di Antonio Finocchi

05 Cosa vogliamo che succeda
di Luigi Jovacchini

06 Il Network
Giorgio Barbato, Paolo Nardella

07 I Partners
Vgen, GS4Plastic

08 Testimonianze
di Leonardo Ristori

10 Nuove attività
di Luigi Jovacchini

11 Proposte, consigli
Consulenza è...

12 Su di noi
Sito, video, company profile

EDITORIALE

Siamo giunti al secondo numero del nostro Magazine, il gradimento ed il successo della prima uscita (che puoi trovare sul nostro sito) ci ha invogliato a fare sempre meglio e, con l'aiuto del nostro network e dei nostri partner siamo riusciti a creare questo numero ancora più ricco di contenuti ed informazioni.

I primi mesi di ogni anno servono a tirare le somme dell'anno appena trascorso e pianificare le strategie per quello appena iniziato.

Nuovo focus, senza abbandonare la nostra mission, generare risorse per i progetti di ricerca, sviluppo e innovazione.

Nuove strategie per una crescita sostenibile.

Il nuovo numero di Network & Partners Magazine nasce con questi propositi.

Inoltre, alla fine del Magazine, potrai, se lo desideri, metterti in contatto con noi, fare le tue proposte, siamo a tua disposizione per ascoltarti, conoscerci ed individuare insieme una strada di successo da percorrere.

Tutto questo nelle prossime pagine.

Antonio Finocchi (General Manager Consulenza e Risorse)

network & partners
MAGAZINE

LA REDAZIONE

Direttore

Antonio Finocchi

Management

Lucia Tincani

Luigi Jovacchini

Marketing

Vittoria D'Incecco

Hanno collaborato a questo numero

Giorgio Barbato

Paolo Nardella

Gabriele Belfiore

Giovanni Sonzogni

Leonardo Ristori

COSA È SUCCESSO

Elevation Brain Call, non il solito webinar.

Nei primi mesi del 2020 la pandemia ha creato una serie di nuove modalità di interazione fra le persone. Lo smart working di cui si sentiva tanto parlare è diventato una realtà quotidiana con la quale fare i conti, volenti o nolenti, ed ha visto molte aziende impreparate a dover gestire questo nuovo mood lavorativo. L'era digitale che ci accompagna da anni ha prepotentemente invaso il nostro quotidiano, le aziende che propongono soluzioni di videocall, meeting digitali e chi più ne ha più ne metta, hanno visto crescere i profitti e la necessità di adeguare dei sistemi fino a quel momento utilizzati in maniera marginale come asset indispensabili e dover risolvere problemi di stabilità, privacy, ecc.

Sono spuntati come funghi i videocorsi, le piattaforme di e-learning ed i webinar.

In questo panorama Consulenza e Risorse ha messo a punto una strategia che a distanza di un anno si è dimostrata vincente.

Ci siamo posti "alla finestra" ad osservare questo nuovo mondo, abbiamo analizzato le proposte di mercato e, soprattutto, abbiamo cercato di individuare le effettive necessità del target dei nostri clienti. Tutto questo ci ha permesso di mettere a punto gli Elevation Brain Call. Un nome innovativo ed evocativo, una chiamata all'azione del nostro cervello, della nostra mente.

In fase di programmazione abbiamo pensato ad interventi che avessero un format particolare: due, al massimo tre relatori, che in un tempo opportunamente misurato e volutamente breve (non ci piacciono i webinar che durano ore eludendo la capacità di concentrazione e l'attenzione del pubblico) potessero offrire alla platea, sorprendentemente numerosa per questo neonato progetto, delle pillole di valore allo scopo di generare curiosità, voglia di approfondimento ed elevazione.

Il primo Elevation Brain Call ha visto la luce a Giugno 2020. Da subito un grande successo! Elevata partecipazione, feedback molto positivi e proficuo interscambio di relazioni. Certi di poter offrire qualcosa fatto diversamente siamo rimasti piacevolmente sorpresi da una così grande redemption. Il risultato ci ha portati a replicare, nell'ottica di poter offrire al nostro target di mercato Consulenza di valore e Risorse inaspettate.

A Marzo 2021 sono partiti gli Elevation Brain Call versione 2. Opportune rivisitazioni del format

ed aggiornamenti sui contenuti hanno e stanno rendendo questi appuntamenti estremamente attesi.

Undici incontri mono-settimanali, della durata di circa 45 minuti nei quali relatori di elevata caratura, persone del fare che in maniera etica e competente si sono specializzate in maniera verticale su alcune tematiche, vengono intervistate su specifici argomenti per approfondire quello che le slide, preparate a tavolino, spesso non sono in grado di trasmettere.

Un format agile che prevede del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti che, sollecitati dallo svolgimento degli argomenti, avranno lo spazio per porre domande, avere chiarimenti ed richiedere approfondimenti che il solito webinar non consente.

Il nostro obiettivo è quello di creare interesse, fornire informazioni ed interagire con chi vuole di più. Questi gli argomenti e le date degli Elevation Brain Call 2021:

18/02/2021 - Strategie aziendali. Relatore: Antonio Finocchi.

25/02/2021 - Fondi europei. Relatore: Giorgio Barbato.

04/03/2021 - Advisor. Relatore: Luigi Jovacchini.

11/03/2021 - Minibond. Relatori: Massimiliano Cappellato - Leonardo Frigiolini.

18/03/2021 - Passaggio Generazionale. Relatore: Alfredo De Massis.

25/03/2021 - Società Benefit. Relatore: Ines Giangiacomo.

01/04/2021 - Blockchain. Relatore: Paolo Nardella.

08/04/2021 - Cybersecurity. Relatore: Alessandro Sigismondi.

15/04/2021 - Agrifood. Relatore: Giorgio Ciardella.

22/04/2021 - Energia/Ambiente. Relatore: Luca Di Domenico.

29/04/2021 - Economia Circolare. Relatore: Luca Di Domenico.

Il link per partecipare lo puoi trovare [qui](#).

La mente è come un ombrello, funziona se è aperto. Il nostro consiglio? Quello di essere curiosi e verificare di persona, potrebbe essere una gran bella sorpresa!

Antonio Finocchi (General Manager Consulenza e Risorse)

COSA VOGLIAMO CHE SUCCEDA

Con l'obiettivo di essere sempre più di supporto ai nostri Clienti stiamo stringendo nuove partnership, lo scopo è di essere pronti a supportarli nello sviluppo di progetti siano essi di economia circolare, efficientamento energetico o ambientale. Il nostro scopo principale resta, come dalla nostra nascita, quello di individuare delle modalità per rendere sostenibili i progetti dei nostri clienti. Intendendo con sostenibilità non solo quella economica ma anche ambientale, energetica Nel corso dei mesi di febbraio e marzo abbiamo sviluppato webinar (che a noi piace chiamare Elevation Brain Call) con argomenti come Minibond, passaggio generazionale, fondi europei, cosa significa diventare Società Benefit, incontri indirizzati a portare conoscenza e opportunità, per aprire la mente ad argomenti ai quali probabilmente non si pensa o che non si conoscono, ma che in sua situazione di cambiamento come quella che stiamo vivendo, oltre che essere accessibili ai più potrebbero diventare strumenti alternativi per la crescita.

Nel prossimo numero parleremo di blockchain, di nuovi materiali, energia e altro ancora.

Tutti spunti per dare la spinta alla nascita di nuove idee o per dare suggerimenti a chi l'idea già ce l'ha ma non ha la road map da percorrere.

Luigi Jovacchini (CIO Consulenza e Risorse)

Le competenze dei membri del nostro Comitato Tecnico Scientifico



GIORGIO BARBATO - Fondi Europei

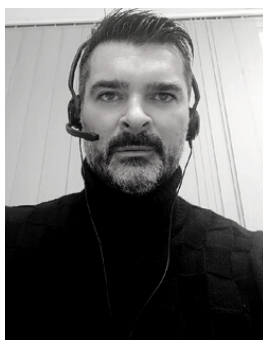
Giorgio Barbato è un Project Manager con esperienza in consulenza e progettazione a valere su fondi e programmi dell'Unione Europea. Giorgio ha una conoscenza anche teorica della materia avendo studiato cooperazione internazionale, processi di sviluppo locale ed internazionalizzazione d'impresa presso le Università di Palermo, Parma e Bologna.

Ha acquisito rilevante esperienza nella redazione e gestione di progetti finanziati da programmi di cooperazione europea come Horizon 2020, Europa Creativa, ENI CBC MED, Erasmus+, Interreg supportando organizzazioni, imprese e università italiane ed internazionali.

In Consulenza e Risorse si occupa di seguire aziende, startup, organizzazioni lungo tutto il percorso di Europrogettazione.

Sulla base di un metodo consolidato le aziende vengono supportate nella:

- registrazione e profilazione su portali Europei
- individuazione di opportunità e bandi specifici
- ricerca partner ed analisi idee progettuali
- ideazione e redazione di proposte progettuali (prevalentemente in lingua inglese)
- preparazione di allegati tecnici
- gestione e rendicontazione di progetti finanziati.



PAOLO NARDELLA - Blockchain

Nato nel 1979 a Vieste (FG), laureato in giurisprudenza a Teramo, inizia la sua carriera come penalista e successivamente si specializza in diritto dei contratti e diritto bancario. Nel 2013 avvia uno studio legale anche a Madrid e Valencia (Spa).

Difende con successo oltre 100 famiglie contro una multinazionale in una causa per una intossicazione alimentare a danno di minori.

Vanta diverse esperienze anche in casi di malasanità.

Nel 2015 si specializza in diritto delle nuove tecnologie ed approfondisce il mondo delle criptovalute, nel 2017 fonda l'Associazione Professionisti Blockchain Italia, di cui tuttora è presidente, al fine di riunire tutti i professionisti del settore e cooperare per lo sviluppo di progetti innovativi, sempre nel 2017 assume il ruolo di coordinatore del capitolo Pescara dei Legale Hackers (network mondiale di giuristi ed informatici).

Propone e struttura inoltre il primo master universitario in Blockchain Economy presso l'università di Pescara, master nel quale svolge il ruolo di docente a contratto. A oggi è impegnato con aziende del calibro internazionale come Fater e Knauf in progetti che hanno ad oggetto l'ecosistema Blockchain, progetti nei quali svolge il ruolo di team manager.

Redattore di numerosi articoli su testate specializzate nel settore delle nuove tecnologie, e relatore in decine di convegni aventi ad oggetto l'ecosistema blockchain in tutta Italia.

Le competenze dei nostri partner selezionati



GABRIELE BELFIORE - VGen

VGen e Consulenza e Risorse hanno deciso di unire le loro forze per supportare le aziende nello sviluppare e implementare strategie di Talent Acquisition ed Employer Branding efficaci ed efficienti. Un servizio di consulenza innovativo realizzato mediante l'intermediazione della platform digitale vgen.it.

Grazie al supporto di professionisti del settore il cliente viene supportato a partire dalla definizione di una strategia di Talent Acquisition ed Employer Branding, fino alla gestione dei lead di talenti generati nella fase di scouting e all'onboarding in azienda.



GIOVANNI SONZOGNI - GS4Plastic

L'azienda GS4PLASTIC, è una start up innovativa con sede a Seriate (BG), specializzata nello sviluppo di polimeri, di compound e nuove tecnologie per la promozione del recupero e del riutilizzo di polimeri di scarto o da post consumo.

Il nostro core business si divide principalmente in 3 settori, per lo sviluppo di:

- progetti di EcoDesign di flaconi e contenitori di ogni genere ed applicazione (food, cosmetic, pharma, detergents, home care and laundry)
- progetti di R&D in ambito polimerico (rPE, rPET, PET, PTFE, tecnopolymers)
- progetti di innovazione in ambito tecnologico (Plasma, Hot fill, plastic deodorization, IV increasing)

Ci appassiona creare polimeri e prodotti sostenibili sia in termini ecologici che economici per offrire ai nostri clienti una maggior competitività e maggiori profitti.

GS4PLASTIC possiede al suo interno figure con circa 20 anni di esperienza in ambito polimerico, ingegneristico e con una forte propensione alle attività di processo per la realizzazione dei vari manufatti con le principali tecnologie di trasformazione delle materie plastiche (Soffiaggio, estrusione e filmatura).

Più recentemente abbiamo introdotto un nuovo servizio per i nostri clienti: realizzazione di mock-up e articoli tecnici tramite stampa 3D di PE, PP, PET, ABS, PLA e tecnopolimeri.

Affianchiamo Consulenza e Risorse nella progettazione con i clienti di attività di R&D per lo sviluppo di attività improntate alla sostenibilità e favorire l'incremento, il recupero e il riutilizzo di scarti industriali o di polimeri da post-consumo, producendo nuovi materiali e/o biopolimeri con prestazioni migliori e se richiesto con una una miglior compostabilità.

Proponiamo un approccio "win-win", cioè una forma di collaborazione basata sul raggiungimento di obiettivi comuni, che diventa premiante solo nel momento in cui questi obiettivi vengono raggiunti.

Tecnologia blockchain, nuova frontiera per l'agrifood.

La tracciabilità in blockchain apre nuovi scenari di mercato e raggiunge anche il settore della pesca

Oggi il settore agrifood è particolarmente complesso e controverso. Da un lato il fake food sottrae un mercato miliardario alla filiera dei veri produttori, dall'altro i consumatori sempre più informati desiderano prodotti garantiti. Conoscere l'origine e le caratteristiche del prodotto non è più sufficiente né per il consumatore né per gli stessi operatori intermedi della filiera, che oggi desiderano una tracciabilità trasparente, certificata e garantita di tutto il ciclo di vita del prodotto medesimo. Ecco perché adottare le giuste tecnologie per certificare la qualità dei prodotti agrifood è oggi una delle migliori best practice per far aumentare il valore della filiera e il valore percepito dal consumatore durante la scelta d'acquisto.

In questo contesto, progetti di collaborazione e cooperazione tra specialisti in expertise funzionalmente contigue sono utilissime per giungere più velocemente a soluzioni concrete e di valore. Un esempio di questo tipo è l'acquisizione condotta da Consulenza e Risorse, società di consulenza che supporta le aziende nei progetti di ricerca, sviluppo e innovazione, del 20% di Farzati Tech, start up innovativa specializzata in tecnologie innovative per la tracciabilità nella filiera agro-alimentare che, con il Brevetto BluDev®, ha sviluppato un sistema capace di identificare con un'impronta biochimica le caratteristiche molecolari dei prodotti e trattarli digitalmente in blockchain. Si tratta, come si vede, di una soluzione concreta per contrastare il fenomeno della contraffazione e assicurare ai consumatori una tracciabilità completa dell'intero ciclo di vita del prodotto attraverso informazioni registrate certificate e non alterabili.

Un autorevole riconoscimento alla tecnologia BluDev® è giunto dal Dipartimento di Veterinaria e produzioni animali dell'Università Federico II che, consapevole dei nuovi scenari e dei nuovi bisogni dell'utente finale, ha individuato questa soluzione di tracciabilità per la filiera agro-alimentare come strumento per il progetto TRUST, "Tecnologia blockchain quale strumento per la tracciabilità del sistema pesca campano" che, con appositi apparati installati sulle imbarcazioni, ha lo scopo di garantire un processo completo di tracciabilità del pescato dal momento della pesca fino alla tavola del consumatore finale.

Con la tecnologia BluDev® inoltre è possibile caratterizzare e tipizzare ciascuna specie di pescato con un sensore che ne rileva la mappa molecolare e grazie all'intelligenza artificiale ne riconosce la specie per la tracciabilità di filiera. Queste informazioni, combinate con quelle tracciate in blockchain, portano alla definizione di un identificatore unico denominato Bio Finger Print (BFP),

che permette tracciabilità e riconoscimento di ciascuna specie mappata, in qualsiasi momento, creando sulla blockchain un gemello digitale del prodotto reale.

Associando poi a tale sistema una caratterizzazione del pescato ottenibile mediante specifici marker per l'areale di pesca in termini di variazione di condizioni ambientali (temperatura, ossigenazione, concentrazione di nutrienti, concentrazione salina, concentrazione di inquinanti etc.) è possibile identificare immediatamente situazioni critiche per la sanità e la qualità del prodotto oltre a sfruttare concretamente i pesci come bioindicatori per la valutazione della qualità ambientale nei differenti sistemi acquatici. Questo approccio avviene attraverso una valutazione qualitativa e quantitativa di sistemi enzimatici direttamente coinvolti nei processi di detossificazione e nei meccanismi di difesa antiossidanti, notoriamente riconosciuti come biomarcatori.

Tutte queste informazioni digitalizzate dal BluDev® e gestite in Blockchain sono garantite in termini di origine e di immutabilità nel tempo.

“Investire nelle start up come Farzati Tech, che fanno della ricerca e dell'innovazione il loro mantra, è fondamentale per noi di Consulenza e Risorse”, dichiara Luigi Jovacchini, Co Founder e Chief Innovation Officer, che conclude: “Questo ci consente di portare avanti il tema della tracciabilità in blockchain in un settore strategico per l'Italia, come quello dell'agrifood, dove è fondamentale comunicare in modo certo e garantito gli elementi importanti come l'origine dei prodotti e le modalità di coltivazione, allevamento, lavorazione, conservazione e trasporto”.

Leonardo Ristori (Ufficio stampa Consulenza e Risorse)

NUOVE ATTIVITÀ

La nostra programmazione strategica

network & partners magazine

10

I primi mesi del 2021 sono iniziati come inizia ogni nuovo anno. Si tirano le somme dell'anno appena finito e si pianificano le strategie e modelli di business per il nuovo anno.

Questa è stata la parte più difficile.

Quale direzione prendere? Dove investire? Come fare ad aiutarci e, come è nostra consuetudine, ad aiutare i nostri Clienti a riprendere la strada dopo un 2020 nel quale tutti hanno, chi più chi meno, faticato a tenere la direzione? Le idee anche quest'anno erano tante ma alcune ci sono sembrate più promettenti di altre e così, fedeli a noi stessi, abbiamo continuato a investire in quelli che secondo noi saranno, anche per quest'anno, le forze trainanti di questa nostra economia un po' in crisi. E allora anche in questi primi mesi dell'anno i nostri sforzi si sono concentrati sulla Blockchain, lavorando prevalentemente in ambito Agrifood affiancando aziende già strutturate ma anche start up perché l'Italia, nonostante i grandi progressi fatti in ambito tecnologico, resta un Paese agricolo che, a nostro parere, ha bisogno di individuare nuove strade per riscoprire le proprie origini e di utilizzare nuove tecnologie per far crescere e far conoscere i tanti prodotti di eccellenza che il Mondo ci invidia.

Abbiamo iniziato a lavorare su progetti di economia circolare e di sostenibilità, ambientale e energetica, con alcune grandi aziende. Abbiamo iniziato attività di ricerca e sviluppo nel campo dei nuovi materiali, mettendo insieme l'esperienza e la conoscenza di più aziende (che non si conoscevano fra loro) e fornendo loro i nostri Team dedicati, per realizzare progetti in grado di dare maggiore vantaggio competitivo ai vari attori.

Luigi Jovacchini (CIO Consulenza e Risorse)



LE VOSTRE PROPOSTE

In un network che si rispetti è importante ricevere proposte e consigli da parte di tutti, per crescere, per migliorarsi ed intraprendere anche strade nuove. Abbiamo pensato di realizzare un modulo semplice con il quale puoi contribuire anche tu.

Prenderemo in attenta considerazione tutto ciò che verrà condiviso e, nel caso attueremo la tua proposta, sarai coinvolto in prima persona.

Clicca [qui](#) per accedere al modulo.



CONDIVIDIAMO LE RELAZIONI

Una delle peculiarità di un network è la condivisione delle relazioni, dei clienti, dei rapporti.

Costruire nuove relazioni è un fondamento imprescindibile basato sul dare prima ancora dell'avere.

Di seguito trovi il link che potrai utilizzare se vuoi condividere le tue relazioni a vantaggio di uno sviluppo comune per i tuoi clienti.

Clicca [qui](#) per accedere al modulo.

CONSULENZA È...

Il nostro metodo per crescere insieme



DECIDI DI CRESCERE

Le nostre regole economiche devono saper coniugare crescita, protezione sociale e attenzione per l'ambiente.

La rivoluzione digitale sta cambiando in profondità i nostri stili di vita, il nostro modo di produrre, di commercializzare e di consumare.

L'impresa, la sostenibilità, l'innovazione tecnologica e digitale sono temi molto cari a noi di Consulenza e Risorse.

L'innovazione non è un fiore, semmai un frutto, "se vai tanto distante fino a dove riesci a vedere, allora vedrai abbastanza per andare ancora più distante" (Wooden)

Oggi un grande vantaggio competitivo delle aziende è dichiarare guerra alla "mediocrazia".

Dacci la possibilità di offrirti una consulenza ed illustrarti il nostro metodo sposandolo con i tuoi obiettivi aziendali.

Compila il modulo che troverai [qui](#).

SU DI NOI

Per qualche informazione di più:

[Visita il nostro sito](#)



[Guarda il nostro video](#)



[Sfoggia il nostro company_profile](#)



network & partners
MAGAZINE

LA REDAZIONE

Direttore

Antonio Finocchi

Management

Lucia Tincani

Luigi Jovacchini

Marketing

Vittoria D'Incecco

Hanno collaborato a questo numero

Giorgio Barbato

Paolo Nardella

Gabriele Belfiore

Giovanni Sonzogni

Leonardo Ristori