

network & partners

MAGAZINE

2021 is loading...



*Chi dice che è impossibile,
non dovrebbe disturbare
chi ce la sta facendo!
(Albert Einstein)*



CONSULENZA
E RISORSE

GEN 2021 - Numero 0

INDICE DEI CONTENUTI

- 02** Editoriale
a cura di Antonio Finocchi
- 03** Cosa è successo
Cosa vogliamo che succeda
- 04** Il Network
Le competenze dei membri del nostro
Comitato Tecnico Scientifico
- 04** I Partners
Le competenze dei nostri partners selezionati
- 05** Testimonianze
- 06** Proposte, consigli
Consulenza è...
- 07** Su di noi
Sito, video, company profile

EDITORIALE

Ci siamo, ci abbiamo pensato e finalmente ci siamo.

Iniziamo un nuovo progetto con la pubblicazione di un nuovo strumento per tutti noi che facciamo parte del network di Consulenza e Risorse, per i nostri partner e per coloro che sono interessati al nostro percorso.

Il nostro obiettivo vuole essere creare uno strumento condiviso che rispecchi la nostra realtà proiettata su tutti noi, per accrescere la conoscenza reciproca, agevolare i contatti interni e le interazioni, creare nuove relazioni e fortificare quelle esistenti a vantaggio della nostra realtà professionale e imprenditoriale.

In ogni numero parleremo di noi, di quello che facciamo, di quello che vogliamo fare, delle competenze del network e dei partners, delle strategie. Porteremo testimonianze e case history. Vi chiederemo consigli e proposte, vogliamo creare condivisione.

Vogliamo creare spunti, dare suggerimenti e far diventare realtà quelle che sono solo idee.

Abbiamo scelto di chiamare questo magazine "network & partners" perchè queste due categorie sono il motore pulsante di Consulenza e Risorse, persone soprattutto, che con le competenze specialistiche rendono possibile il realizzarsi delle cose.

Al momento abbiamo previsto una periodicità trimestrale che contiamo di intensificare.

Un ringraziamento speciale a Luigi e Lucia che mi hanno permesso di realizzare anche questo progetto ed un ringraziamento a tutti coloro che parteciperanno e daranno continuità a questo strumento.

Avanti tutta!

Antonio Finocchi (General Manager Consulenza e Risorse)

network & partners
MAGAZINE

LA REDAZIONE

Direttore

Antonio Finocchi

Management

Lucia Tincani

Luigi Jovacchini

Marketing

Vittoria D'Incecco

Hanno collaborato

a questo numero

Francesco Cantatore

Alessandro Sigismondi

Giorgio Ciardella

Massimiliano Cappellato

Leonardo Ristori

COSA È SUCCESSO

Il 2020 è un anno "noto" a noi tutti, ma è anche un anno in cui tutte le aziende hanno dovuto ripensare i propri modelli di business, le proprie strategie e rimodulare gli investimenti. CeR già dall'ultimo quarter 2019 aveva avviato una nuova programmazione in termini di attività e di investimenti. Penso al tema della Blockchain che ci ha visti ideatori, sponsor e parte attiva del primo Master Universitario in Blockchain, per formare nuovi professionisti da inserire nelle imprese del territorio e aiutarle verso il corretto utilizzo di una nuova tecnologia, ai progetti per aiutare le imprese nell'efficientamento energetico o in materia ambientale, nell'ambito sociale rinunciando al kick off aziendale e regalando, tramite concorso, a Infermieri Covid19, dei soggiorni in uno splendido luogo per recuperare una piccola parte di energie e di qualità della vita. Siamo cresciuti come Gruppo di Lavoro, come partnership, ampliando l'ecosistema che ci permette quotidianamente di mettere in contatto imprenditori, statupper, manager e grandi imprese per sviluppare insieme nuovi ambiti di business. Il fine anno è stato foriero di nuovi incarichi prestigiosi, penso a quello con la Fater Spa oppure a quello con la Knauf Italia, dove delle grandi imprese ci hanno dato fiducia nel costruire progetti di digital transformation davvero disruptive.

Siamo ripartiti con nuove sfide, nuovi impegni e nuove strategie, per affrontare un 2021 complicato ma colmo di nuovi progetti. Stay tuned...

Luigi Jovacchini (CIO Consulenza e Risorse)

COSA VOGLIAMO CHE SUCCEDA

Il 2021 rappresenta un anno di nuove sfide (challenge per chi ama gli inglesismi). Abbiamo messo a punto una serie di proposte in ambito Blockchain per il settore Agrifood, per permettere un avvicinamento a questa nuova tecnologia, anche da parte di chi non ha ancora strutturato un percorso di trasformazione digitale (digital transformation). Abbiamo strutturato con il nostro Team di Tax Credit e Finanza Agevolata, come nostra abitudine, anche un percorso di sostenibilità finanziaria per le aziende che vorranno intraprendere questo percorso.

Il 2021 ci vedrà impegnati verso progetti di economia circolare, efficientamento energetico, ambientale a supporto delle PMI e di alcune Grandi Imprese che si stanno avvicinando all'ecosistema di Consulenza e Risorse e delle sue soluzioni. Nel corso di questo anno CeR avvierà anche il percorso per diventare Società Benefit, in totale compliance con molte delle attività da noi già avviate in questi ultimi anni.

Puntiamo ad un miglioramento continuo, agile, sistematico e vogliamo far conoscere il nostro metodo consulenziale che parte dal principio di "combattere" al fianco del nostro cliente, sostenendolo nel suo progetto affinché il "sogno", che era chiuso in un cassetto in attesa di tempi migliori, si possa avverare.

Il futuro...è adesso!

Luigi Jovacchini (CIO Consulenza e Risorse)

IL NETWORK

Le competenze dei membri del nostro Comitato Tecnico Scientifico

network & partners magazine

04



FRANCESCO CANTATORE - Finanza Agevolata

Dottore commercialista e revisore contabile. Project manager certificato presso ISIPM.

Esperto di agevolazioni alle imprese e startup.

Ha fatto grande esperienza in relazione a Industria 4.0, relativi crediti di imposta e formazione.

Si occupa di pianificazione economico-finanziaria e controllo di gestione.

E' il nostro esperto di finanza agevolata e sostenibilità individuando per il nostro cliente la migliore forma di sostenibilità per i progetti che vuole intraprendere o che ha già intrapreso.



ALESSANDRO SIGISMONDI - Cybersecurity

Analisi di vulnerabilità: ha come principale fine quello di stabilire l'estensione e la composizione del sistema nel dettaglio e, conseguentemente, tutte le vulnerabilità esistenti.

Penetration Test che consentono di mettere realmente alla prova la resilienza di un dato ad un potenziale attacco cyber, condotto sfruttando le vulnerabilità esistenti, siano esse note o meno.

La modellazione delle minacce (Threat Modeling): per poter procedere con la definizione di contromisure è necessario analizzare nel dettaglio il sistema.

Defence Strategy per una linea di difesa al fine di stabilire, a partire dai risultati della fase di analisi, quali contromisure attuare in maniera efficace

I PARTNERS

Le competenze dei nostri partners selezionati



GIORGIO CIARDELLA - Farzati Tech

Nell'ecosistema di Consulenza e Risorse Farzati Tech Srl, rappresenta un punto di riferimento per il mondo della food supply chain. Grazie a tecnologie proprietarie basate sulla tipizzazione e la caratterizzazione d'origine di prodotti alimentari, di una Blockchain 100% DNA food, progettata per validare e certificare prodotti, filiera e scambi. Forte di queste expertise rappresenta un punto di forza per progettualità di controllo di filiera, di produzione e di certificazione in progettualità dove il focus è sicurezza, trasparenza e consapevolezza per chi produce e per chi acquista.



MASSIMILIANO CAPPELLATO - NI Advisor

Oltre 25 anni di esperienza nel mondo delle PMI italiane. Circa 1300 aziende e progetti aziendali valutati. Centinaia di startup osservate e assistite nella progettazione e nella nascita, attraverso diversi ruoli anche di natura istituzionale. Questo è il bagaglio di esperienza che porto in CeR per affiancare gli imprenditori nell'impostazione strategica del loro business sia in fase di startup che in fase di scaleup. Ogni progetto imprenditoriale va impostato o affinato costantemente con un occhio sull'innovazione e l'altro sull'esecuzione. Il mio ruolo è proprio quello di affinare i modelli di business con un percorso di ricerca e ottenimento di risorse finanziarie in particolare il mondo della finanza cosiddetta alternativa e complementare al credito bancario o fintech.

La tecnologia blockchain apre enormi opportunità al marketing delle imprese.

I momenti migliori per acquisire vantaggi competitivi e superare i concorrenti sono quelli in cui l'avvento di una nuova tecnologia rovescia gli equilibri preesistenti, riduce le rendite di posizione e avvantaggia le aziende più aperte all'innovazione.

Come internet e i social hanno aperto grandi opportunità che hanno fatto la fortuna di chi ha saputo intravederle e cavalcarle, così oggi l'arrivo della tecnologia blockchain offre nuovi modi di gestire la triade strategica azienda-prodotto-cliente. Consapevoli delle enormi prospettive derivanti dai nuovi scenari, due leader di mercato come Knauf e Fater che fanno dell'innovazione uno dei loro principali punti di forza, hanno scelto Consulenza e Risorse come partner strategico per percorrere assieme la strada dell'investimento tecnologico.

In particolare **Knauf**, leader mondiale nel campo dell'edilizia leggera, ha scelto di usare la tecnologia blockchain per tracciare il percorso dei propri prodotti e soluzioni lungo la filiera fino in fondo alla value, possibilità che finora le era preclusa essendo un produttore orientato al B2B. Knauf e Consulenza e Risorse hanno quindi ideato, progettato e realizzato un sistema che permetterà a Knauf di supportare con nuovi e più mirati servizi anche gli attori della filiera finora non raggiungibili. Secondo Damiano Spagnuolo, responsabile marketing e prodotto di Knauf Italia, "per Knauf, leader di mercato che basa il suo successo sull'innovazione continua, la digitalizzazione è una must win battle e la blockchain, che abbiamo scelto di implementare con Consulenza e Risorse, ci permetterà di dare sempre più servizi e più mirati a tutti, incrementando le opportunità di miglioramento per il settore nel suo complesso e per i singoli protagonisti, dal professionista all'impresa, dalla rivendita all'utente finale."

Diversa e parimenti interessante è la soluzione scelta da **Fater S.p.A.**, una joint venture tra Procter & Gamble e Gruppo Angelini, leader di mercato con i marchi Pampers, Lines e Tampax e Ace che commercializza in 38 Paesi. Fater SpA ha sviluppato con Consulenza e Risorse un sistema integrato per la gestione dei coupon promozionali e della fidelizzazione su tutta la filiera fino all'utenza finale, cogliendo molti importanti vantaggi: la praticità della digitalizzazione del couponing, la tutela anticontraffazione, la totale sicurezza, la trasversalità delle promozioni tra tutti i circuiti distributivi, l'abbattimento della quantità di carta per la stampa dei coupon e fortissimi saving nei costi di gestione. Questo progetto, nato nel laboratorio Fablab open innovation di Fater, è stato analizzato nell'ambito del primo master europeo sulla blockchain economy presso l'Università Degli Studi D'Annunzio di Chieti-Pescara, ideato, strutturato e interamente finanziato da Consulenza e Risorse. Leonardo Ristori (Ufficio stampa Consulenza e Risorse)





LE VOSTRE PROPOSTE

In un network che si rispetti è importante ricevere proposte e consigli da parte di tutti, per crescere, per migliorarsi ed intraprendere anche strade nuove. Abbiamo pensato di realizzare un modulo semplice con il quale puoi contribuire anche tu.

Prenderemo in attenta considerazione tutto ciò che verrà condiviso e, nel caso attueremo la tua proposta, sarai coinvolto in prima persona.

Clicca [qui](#) per accedere al modulo.



CONDIVIDIAMO LE RELAZIONI

Una delle peculiarità di un network è la condivisione delle relazioni, dei clienti, dei rapporti.

Costruire nuove relazioni è un fondamento imprescindibile basato sul dare prima ancora dell'avere.

Di seguito trovi il link che potrai utilizzare se vuoi condividere le tue relazioni a vantaggio di uno sviluppo comune per i tuoi clienti.

Clicca [qui](#) per accedere al modulo.

CONSULENZA È...

Il nostro metodo per crescere insieme



DECIDI DI CRESCERE

Le nostre regole economiche devono saper coniugare crescita, protezione sociale e attenzione per l'ambiente.

La rivoluzione digitale sta cambiando in profondità i nostri stili di vita, il nostro modo di produrre, di commercializzare e di consumare.

L'impresa, la sostenibilità, l'innovazione tecnologica e digitale sono temi molto cari a noi di Consulenza e Risorse.

L'innovazione non è un fiore, semmai un frutto, "se vai tanto distante fino a dove riesci a vedere, allora vedrai abbastanza per andare ancora più distante" (Wooden)

Oggi un grande vantaggio competitivo delle aziende è dichiarare guerra alla "mediocrazia".

Dacci la possibilità di offrirti una consulenza ed illustrarti il nostro metodo sposandolo con i tuoi obiettivi aziendali.

Compila il modulo che troverai [qui](#).

SU DI NOI

Per qualche informazione di più:

[Visita il nostro sito](#)



[Guarda il nostro video](#)



[Sfoggia il nostro company_profile](#)



network & partners
MAGAZINE

LA REDAZIONE

Direttore

Antonio Finocchi

Management

Lucia Tincani

Luigi Jovacchini

Marketing

Vittoria D'Incecco

Hanno collaborato

a questo numero

Francesco Cantatore

Alessandro Sigismondi

Giorgio Ciardella

Massimiliano Cappellato

Leonardo Ristori