

# white paper

# Executive Summary

1.1 Il problema e le opportunità

1.2 La soluzione

1.3 La mission

1.4 Vantaggio competitivo

1.5 Il prodotto

1.6 Contesto competitivo

1.7 Segmentazione di  
mercato italiano

1.8 Competitor

1.9 Revenue Model

1.10 Pricing

1.11 La squadra

1.12 Partner

1.13 Brand Ambassador

1

## 1. Executive summary

### 1.1 Il problema e le opportunità

Creare siti web è un'attività sempre più semplice e diffusa tra aziende, agenzie digitali e liberi professionisti. Tuttavia, ciò che non è semplice per chi fa busi-

ness, è rendere tali siti visibili sui diversi motori di ricerca come Google, Amazon e YouTube laddove si trovano spesso i propri nuovi potenziali clienti.



### 1.2 La soluzione

SEO Tester Online è la piattaforma web che **aiuta marketer, e-commerce e web agency in 45 paesi nel mondo a monitorare e migliorare la visibilità organica**

**del proprio sito web o di quello dei propri clienti**, grazie a tool innovativi e guidati, studiati per la SEO e il web marketing.

 **SEO TESTER ONLINE**  
Get on top.

The logo features a stylized house icon with a white outline and a dark blue fill. The text 'SEO TESTER ONLINE' is in a bold, white, sans-serif font, and the tagline 'Get on top.' is in a smaller, white, sans-serif font below it.



### 1.3 La mission di SEO Tester Online

Creiamo strumenti per la SEO e il web marketing innovativi, intuitivi e guidati. Aiutiamo ogni giorno imprenditori e consulenti in tutto il mondo a semplificare i

processi di analisi, monitoraggio e ottimizzazione per i motori di ricerca di siti web e contenuti online a vantaggio del proprio business e di quello dei propri clienti.

### 1.4 Il vantaggio competitivo



Tecnologia  
proprietaria



Servizi  
Pay-As-You-Go



White Label



SEO multi motore  
di ricerca



Riconoscibilità  
del brand



Piattaforma  
guidata

# 1. Executive summary

## 1.5 Il prodotto



1 ANALIZZA



2 OTTIMIZZA



3 MONITORA



4 MONETIZZA



SEO Checker



Keyword Tracker



Content Explorer



SEO Spider



Amazon Product Checker



Copy Metrics



SERP Analyzer



Amazon Keyword Finder



Lead Generation Tool



Keyword Explorer



Amazon Competitors Research



SEO Report Tool



Keyword Planner



SEO Editor



API



## 1. Executive summary

### 1.6 Mercato

Secondo un'indagine condotta da Borrell Associates le aziende nel mondo hanno speso oltre **65 miliardi di dollari per la SEO nel 2016**, un dato in crescita

che porterà la spesa globale destinata alla SEO a **79 miliardi di dollari nel 2020**, con un trend in crescita del 21%.



### 1.7 Segmentazione di mercato italiano



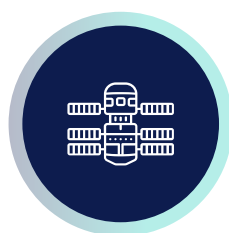
**3,5 Milioni**

**FREELANCER  
ITALIANI**



**1,5 Milioni**

**IMPRESE SUL  
TERRITORIO ITALIANO**



**100.000  
SOGETTI**

**AZIENDE DI CONSULENZA  
IN AMBITO DIGITALE**



**CONSULENTI**

## 1. Executive summary

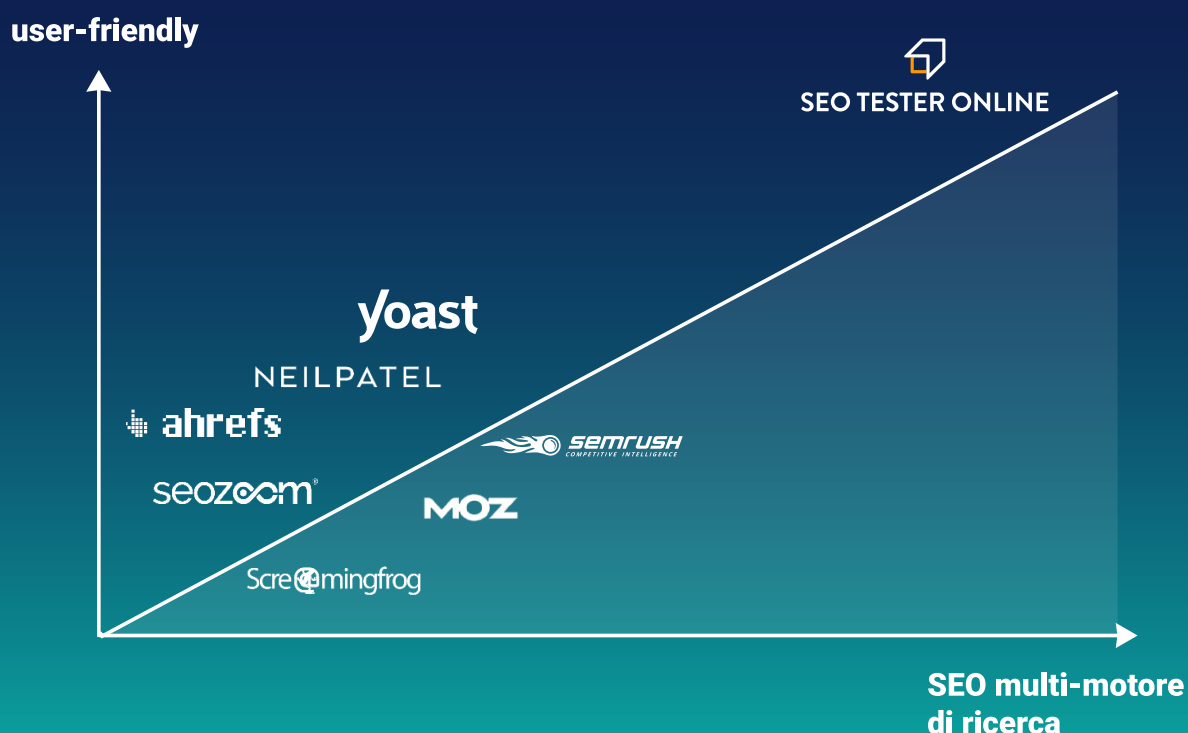
### 1.8 Competitor

Il panorama delle suite e degli strumenti di web marketing dedicati al mondo della SEO risulta molto variegato e non è agevole disegnare un confronto diretto e lineare tra i vari competitor sul mercato, soprattutto perché ognuno di essi **offre servizi e soluzioni differenti**, in al-

cuni casi complementari, ma mai effettivamente completi, ossia che **integrano determinati strumenti rispetto ad altri**, attraverso un sistema web-based (che quindi non richiede nessuna installazione di software).

**Tra i concorrenti diretti ricordiamo:** SEMrush, SEOzoom, MozSEO, Ahrefs.

**Tra i concorrenti indiretti ricordiamo:** Ubersuggest, ScreamingFrog, Yoast SEO.



## 1. Executive summary

### 1.9 Revenue Model

SEO Tester Online è un SaaS (software as a service) offerto con un modello freemium. **I ricavi sono generati tramite la vendita in abbonamento del servizio con piani mensili o annuali.** A ciascun utente, prima di decidere se acquistare uno dei piani in ab-

bonamento, è offerta la possibilità di utilizzare gratuitamente alcuni degli strumenti della piattaforma per poter testare le dinamiche del prodotto ed una **prova gratuita di 15 giorni dei servizi completi.**



### 1.10 Pricing

Il pricing è composto da **4 piani** per soddisfare diverse esigenze



#### Piano Lite

Mensile: 9,90€ + IVA  
Annuale: 118,80€ + IVA



#### Piano Basic

Mensile: 29,90€ + IVA  
Annuale: 388,80€ + IVA



#### Piano Professional

Mensile: 39,90€ + IVA  
Annuale: 478,80€ + IVA



#### Piano Business

Mensile: 79,90€ + IVA  
Annuale: 958,80€ + IVA



## 1. Executive summary

### 1.11 La squadra

Il Team lavora su ciascun aspetto del business, con la passione, il senso critico e l'impegno di chi sa di poter costruire, passo dopo passo, qualcosa capace di **migliorare davvero il lavoro delle persone in giro per il mondo.**

Trasparenza, coinvolgimento e miglioramento costante, sono i 3 pilastri fondanti di un team che ricerca la chiarezza degli intenti e dei rapporti, il rispetto e l'esaltazione del merito.

“ In SEO Tester Online non esiste il fallimento, esistono solo nuove opportunità per capire come migliorare. ”



 vidoser

 SiteGround

 TIM #WCAP



OPENBOX

MARKETERS



FbStart  
from facebook

COMUNICATICA

la  
CONTENT  
ACADEMY

DEGITO  
#TURINDIGITALFESTIVAL

## 1.12 Partner

Crediamo che **l'unione fa la forza**. Ecco perché, per affrontare al meglio le sfide del mercato in cui operiamo, stiamo costruendo una **fitta rete di partner** che possano potenziare e velocizzare ulteriormente la crescita del nostro business. Abbiamo quindi lavorato, e stiamo lavorando in maniera incessante alla creazione di partnership di valore sia sul

fronte tecnologico che su quello commerciale per **potenziare la nostra presenza on-line e off-line**. Le partnership ci permettono, di accedere rapidamente a network di terze parti, di raggiungere nuovi potenziali clienti, usufruire di servizi innovativi e di instaurare un circolo virtuoso di **collaborazione** con aziende, community, professionisti e università.

## 1. Executive summary

### 1.13 Brand ambassador

Stiamo costruendo una rete di professionisti riconosciuti e apprezzati nel panorama del digital marketing, che ci supporti nella diffusione del prodotto, con il pro-

prio network e con la propria esperienza, mettendoci la faccia. Ecco i nostri fantastici ambassador per il mercato italiano.



**Valentina  
Falcinelli**

[pennamontata.com](http://pennamontata.com)



**Francesca  
Caponetto**

[accountbasedmarketing.it](http://accountbasedmarketing.it)



**Francesco  
Ambrosino**

[socialmediacoso.it](http://socialmediacoso.it)



**Cristiano  
Carriero**

[lacontentacademy.it](http://lacontentacademy.it)



**Andrea  
Dibitonto**

[marketingignorante.it](http://marketingignorante.it)



**Alessandro  
Mazzù**

[alessandromazzu.it](http://alessandromazzu.it)



**Grazie  
per l'attenzione**



**Vittorio Urzi**  
CEO di Quarzio s.r.l.

[seotesteronline.com](http://seotesteronline.com)  
[v.urzi@seotesteronline.com](mailto:v.urzi@seotesteronline.com)  
+39 340 7645 888